

Fördjupad lägesrapport

Regionala strukturfondsprogrammen
Nationella regionalfondsprogrammet

1. Grundinformation		
Projektnamn eHealth Arena	Ärende-ID 20202548	
Stödmottagare Kalmar Science Park	Organisationsnummer 556504-2859	
Redovisningsperiod fr.o.m 2020-07-01	t.o.m 2020-12-31	Lägesrapport nr. 3
Projektets startdatum 2019-08-01	Projektets slutdatum 2022-11-30	

2. Gör en övergripande beskrivning av projektets verksamhet
<p>Beskriv övergripande vad ni arbetat med i projektet under aktuell redovisningsperiod. Redogörelsen bör innehålla beskrivning av:</p> <ul style="list-style-type: none"> - övergripande verksamhet - hur ni arbetat mot mål och delmål - eventuella avvikelser från projektbeslutet - eventuella ändringar - hur ni arbetat med hållbarhetsaspekter - vilka processer som initierats - kommentarer kring eventuella aktiviteter och resor utanför programområdet.
<p>Övergripande verksamhet</p> <p>Under den inledande delen av 2020 var projektet i en uppstartsfas med fokus på arbete som att ta fram en tydlig förändringslogik, en gemensam målbild kopplat till prioriterade målgrupper och områden. Det även kopplat till ett förankringsarbete där samtliga personer kopplade till arbetet i projektet deltagit i mer eller mindre omfattning. Under det andra halvåret har mer konkreta aktiviteter, som mer utförligt beskrivs under rubrik 3., planerats och genomförts i syfte att leda fram till förväntade resultat- och effektmål.</p> <p>Styrgruppen har träffats vid två tillfällen under hösten och den strategiska arbetsgruppen och projektledningen har haft månatliga möten under hösten.</p> <p>Då hela satsningen primärt handlar om att öka näringslivstillväxten i länet var det mycket glädjande att vi fick en första etablering till länet under sommaren och där en bidragande orsak till etableringen just i Kalmar län var eHealth Arena.</p> <p>Hur vi arbetat mot mål och delmål</p> <p>Utifrån framtagna förändringslogik arbetar projektet med initiativ och aktiviteter som förväntas leda fram till önskade mål som kategoriserar under rubrikerna:</p>

Företagande

- förnya regionens näringsliv
- en Sveriges bästa regioner på att tillvarata och utveckla bolag inom e-hälsa
- arbetar med modeller för inkubation inom e-hälsa

Nyttiggörande

- ökat användande av digitaliseringens och e-hälsans möjligheter
- en förenkling avseende implementering av e-hälsotjänster och produkter inom vård och omsorg
- social, ekologisk och ekonomisk hållbarhet

Kompetens /erfa

- ökad kompetens inom e-hälsa
- ett aktivt nätverk inom e-hälsoområdet med såväl nationell som internationell representation

Fokus ligger på att främja:

- förflyttning mot nära och öppen vård
- prevention
- dela data

De prioriterade målgrupperna är:

- Sköra äldre
- Multisjuka
- Kroniskt sjuka
- Barn och ungdomar med psykisk ohälsa

För att lyckas med ovanstående har ett omfattande förankringsarbete gjorts för att "alla" ska vara överens om målbilden. I de aktiviteter som genomförts har det varit både en hög närvaro och ett stort engagemang på både lednings- och strategisk nivå från deltagare både från region och kommuner.

En viktig pusselbit är att man gemensamt adresserat kritiska faktorer som ligger mellan nuläge och tänkt bör läge. Faktorerna har och kommer att hanteras i olika forum för att överbryggas.

En utmaning i arbetet är att det kräver en hög grad av samhandling och flernivåstyrning och därmed också beslut hos olika huvudmän om till exempel verksamhetsförändringar. Ett arbete som är tidskrävande och i en period med pandemi inte alltid högst prioriterade. I det stora hela förflyttar sig satsningen framåt på ett bra sätt men självklart finns det en rad olika frågor kvar att besvara och arbeta vidare med.

Eventuella avvikelser från projektbeslutet

Inget att rapportera

Eventuella ändringar

I den strategiska arbetsgruppen har Socialchefen vid Högsby kommun, Britt Karlsson efterträtt Teresa Tolic Trossmo och Sofia Seifarth har tillkommit i arbetsgruppen i sin roll som ny basenhetschef för regional utveckling på Region Kalmar län.

I styrgruppen har prorektor Ann-Charlotte Hansson efterträtt Chatrine Legrand.

I projektledningen har projektkonomen Sofie Johansson valt att avsluta sin anställning då

rollen som projektkonom visat sig innebära en väldigt liten del ekonomi. Framåt kommer ekonomin att skötas av Kalmar Science Parks ekonom. Projektet har parallellt identifierat att behovet att kommunikationsinsatser är större än vad som initialt beräknats. För stunden har därför en extern byrå upphandlats för att stötta projektet med framförallt sociala medier. Tjänsten är upphandlad till ca 10 h/ v och kostnaden kommer att tas från den del av budgeten som nu inte kommer att läggas på ekonomi. Det innebär en omfördelning mellan personal-kostnader och externa kostnader.

Hur vi arbetat med hållbarhetsaspekter

I september genomfördes ett särskilt arbetsmöte med fokus på hållbarhetsaspekterna för att lyfta dem tydligare. Ett faktum som konstaterades då var att begreppet hållbarhet har olika innebörd för olika personer varför ett beslut fattades senare under hösten att ha en workshop på området och då med ett särskilt fokus på hållbarhet som hävstång för just näringslivstillväxt. Workshopen kommer att genomföras den 13 januari 2021 och då även med representanter från Kalmar Science Park som inte direkt är knutna till projektet eHealth Arena men som arbetar med bolag i inkubatorn.

Som beskrivs nedan beaktas hållbarhetsaspekterna även i varje initierad aktivitet och / eller initiativ och då ur perspektivet hållbarhet som hävstång för tillväxt.

Vilka processer har initierats?

För att säkerställa att initierade aktiviteter leder mot uppsatta resultat- och effektmål har varje aktivitet som initierats efter sommaren fått sin egen förändringslogik. Arbetet med den processen fortgår löpande och utvecklas kontinuerligt och en viktig del i arbetet är att även säkerställa att eventuell forskning som finns inom aktuellt område beaktas. Den ska även belysa hållbarhetsaspekterna – hur de beaktas i respektive aktivitet ska tydliggöras. Processen ska även visa vad man går från och till för att kunna påvisa resultat och effekter med de olika aktiviteterna.

I samband med att satsningens showroom öppnade den 2 oktober har även en löpande behovsinventering kunnat göras kopplat till ett enskilt initiativ. De besök som gjorts i showroomet har lett till mycket bra diskussioner om hur det ser ut på olika håll i både den kommunala omsorgsverksamheten och den regionala vården och möjliga lösningar framåt. De behov som identifieras i samband med besöken dokumenteras löpande.

Satsningen får löpande olika förfrågningar från olika bolag baserade både i länet men också från övriga delar av Sverige. Förfrågningarna behöver hanteras efter någon form av process och i dagsläget har förfrågningarna börjat kanaliseras via den strategiska arbetsgruppen. I dagsläget finns ingen tydlig process och det behöver tydliggöras på vilka grunder ett bolag får ja eller nej på sin förfrågan.

Inom ramen för innovationsrådgivningssystemet i länet har ett beslut fattats att påbörja ett arbete för att ta fram en gemensam innovationsrådgivningsprocess. Arbetet startade i gång strax innan semestern och har fortsatt under hösten då man också involverat styrkeområdet Valfärd & Hälsa från Västmanland och ALMI Mälardalen som har tagit fram en process som vi tror skulle kunna utgöra en mycket bra grund för arbetet i länet och där vi ser att e-hälsa skulle utgöra ett pilotområde för en sådan process.

I samverkan med ett bolag har en ny process för att presentera en kravställning på en önskad webbapplikation testats. Processen baserades på att en kravställning presenterades live (digitalt) för inbjudna it-bolag för att utmynna i offerter. 13 bolag bjöds in till aktiviteten och 8

tackade ja. Tre bolag inkom med offerter.

Eventuella aktiviteter och resor utanför programområdet

Inga aktiviteter eller resor har skett utanför programområdet.

3. Beskriv genomförda aktiviteter

Beskriv de aktiviteter och därtill kopplade delaktiviteter som genomförts under aktuell period. Utgå från aktiviteterna som framgår av ert beslut.

Akt.	Delakt	Aktivitetsbenämning	Beskrivning
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Initial period inklusive rekrytering	Ej aktuellt för perioden
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Behovsinventering	<p>I december initierades ett samarbete mellan eHealth Arena och ansvariga för Länsgrupp rehabilitering / habilitering för att stötta i implementeringen av framtagna handlingsplan som bland annat syftar till att öka användandet av digitala tjänster. Samarbetet kommer inledningsvis att handla om en behovskartläggning/inventering.</p> <p>Dialog med länets socialchefer samt andra representanter från länets kommuner fortgår om faktiska behov samt önskemål på aktiviteter från eHealth Arena.</p> <p>Kalmar har blivit en modellkommun för äldreomsorgens digitalisering. Möten och arbetsprocesser har planerats/tagits fram med målet att skapa ett lärande från modellkommun till alla länets kommuner.</p> <p>I och med att kompetensinsatserna för Region Kalmar län har startat upp (försenat på grund a Covid-19) har behov fångats upp i de interaktiva delarna av insatserna som hunnit genomföras.</p> <p>Arbetsmetod för kontinuerlig behovsinventering är i uppstart.</p> <p>En behovsdatabas har skapats för att samla de behov som framkommer indirekt vid olika insatser och kontakter. Denna data tillsammans med den data som direkt fångas upp inom olika insat-</p>

			<p>ser kommer under projektet att bearbetas och analyseras och ge en övergripande behovsbild som ett underlag för det fortsatta arbetet inom Arenan.</p> <p>För att återföra identifierade behov till kommuner och Regionen räcker det inte bara med skriftliga överlämningar utan det behövs operativa medskapare från alla aktörer. Hittills har projektet börjat att arbeta på detta sätt med Regionen och en av länets kommuner. Detta blir en iterativ lärandeprocess.</p> <p>Diskussioner pågår med Mörbylånga kommun att sätta upp ett showroom på Ölands Köpstad med information om välfärdsteknik och den pop-up eHälsa som Linnéuniversitetet har tagit fram. Förhoppning är att inspirera och att samla in behov från invånare.</p>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Implementeringsprocess	<p><i>ACTsmart</i> är en beteendeterapeutisk smartphonebehandling för personer med långvarig smärta. Vi följer arbetet vid Västerviks Smärtklinik för att se om vi kan lära.</p> <p><i>Tobivo EasyCare</i> är en digital vårdtyngds- och omsorgsmättningsapp. Företaget vill testa sin tjänst i någon av regionens kommuner. Linnéuniversitetet och kommunerna är nu involverade i projektet efter att företaget arbetat på egen hand under inledningen av hösten.</p> <p>En nulägesanalys är genomförd åt Hjälpmedelsnämnden i Kalmar län för att ge en nulägesbild av behov och den önskade nytta man har förhoppning om att sensorer skulle kunna ge verksamhet, brukare, personal och kommuner.</p> <p>Emmaboda kommun har påbörjat att testa en digital videomötesapp för att öka självständigheten hos några av sina brukare. Utvärdering av testet genomförs inom projektet.</p>

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Beställarkompetens inköp & upphandling	Arbetet med kompetenshöjande insatser har startats upp för personal inom Region Kalmar län. Corona har försenat uppstarten men har också tvingat oss att planera för att kunna genomföra insatsen digitalt. De omgångar som hållits med föreläsningar och workshops är inom <i>Intro eHälsa</i> och <i>Förändringsledning och kvalitetsutveckling</i> . Insatserna har fått gott betyg av de som deltagit både i innehåll men också i att använda digitala videotjänster. Flera deltagare upplevde att de fått mer trygghet i att närvara och att hålla diskussioner digitalt. Insatsen innehåller även arbetsuppgifter som från januari 2021 har uppföljningsomgångar inbokade.
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	E-hälsoaktiviteter	Denna aktivitet är en huvudaktivitet med underaktiviteterna "Mötesplatser" och "Inkubation"
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Mötesplatser	<p>Projektets seminarier "Livsviktiga Samtal", en serie med månatliga seminarium fokuserade på digitalisering och e-hälsa, har fortsatt under perioden. Sammanlagt har fyra seminarier arrangerats med totalt 151 deltagare. Ämnen som har behandlats är:</p> <ul style="list-style-type: none"> • September: E-hälsa och rehabilitering • Oktober: Intelligent tjänster för att hantera utmaningar inom hälso- och sjukvården • November: Fik@rummet – digital plattform för att minska äldre personers sociala isolering och upplevda ensamhet • December: Är vi smarta nog för smarta hem? Ny teknik i äldres vardag <p>Seminarierna har också spelats in och finns tillgängliga "on-demand" på hemsidan.</p> <p>Under perioden har eHealth Arenas showroom för e-hälsa i hemmet invigts. Showroomet har byggts upp i Kalmar</p>

			<p>Science Parks lokaler i Kalmar och är inrett som ett vanligt sovrum. Ett tjugotal lösningar visas i rummet, bland annat en medicinrobot, digitala lås, kamera för nattillsyn och olika lösningar för distansmonitorering av kroniska sjukdomar. Showroomet invigdes den 2 oktober och bokningsförfrågningar kom snabbt in. Tyvärr var vi tvungna att stänga showroomet i början av november på grund av covid-19, men under den första månaden hann drygt 50 personer besöka rummet.</p> <p>Då det fysiska showroomet stängdes accelererade vi arbetet med den digitala versionen av rummet som förväntas vara klar i första kvartalet 2021.</p> <p>En pop-up om eHälsa på Linnéuniversitetet kommer att levereras i december/januari. Pop-up:en är gjord i kartong och riktas till allmänheten och kommer bland annat att visas upp på bibliotek och köpcentrum i länet. Diskussioner pågår med Mörbylånga kommun att ställa ut pop-up:en på Öland Köpstad tillsammans med deras önskan att visa upp välfärdsteknik.</p>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Inkubation	<p>Under hösten har bolagen Accumbo (Kalmar) och Moodhero (Mörbylånga) gjort exit från inkubatorn vi Kalmar Science Park efter fina utvecklingsresor. En utveckling som dock påbörjades innan projektet eHealth Arena startade men som är goda exempel från branschen.</p> <p>I inkubatorsprocess befinner sig PrioPat, Kalmar.</p> <p>Under 2020 har följande bolagen varit del av Boost Chamber: Trainster (Mörbylånga), Enzo Group (Kalmar) samt Vestman & Wahlstam (Kalmar), där det sistnämnda också kommer att gå vidare till inkubation under 2021.</p> <p>Under senare delen av 2020 har en</p>

			<p>dialog startats med tre bolag för att ingå i inkubatorverksamheten under 2021: Physiologic (Kalmar), Tobivo (Västervik) samt Medsen (Kalmar).</p> <p>I föregående rapport redovisades även hur man startat arbetet med att "Bli en av de bästa regionerna i Sverige" att verka i som e-hälsobolag. Under hösten har det arbetet tagit vidare och parterna Region Kalmar Län med Innovations-slussen, Linnéuniversitetet med Innovationskontoret, Kalmar Science Park och ALMI har enats om att jobba fram en gemensam process för hur man arbetar med innovationsrådgivning specifikt inom e-hälsa. Arbetet kommer att ta sitt avstamp på ett tidigare initiativ som genomförts i länet och det arbete som gjorts i Västmanland där samtliga parter i innovationssystemet samlats runt en gemensam innovationsprocess.</p> <p>Ett arbete kopplat till ovanstående men med ett fokus på hur man bygger marknaden och där till får tillgång till kapital har initierats. I arbetet ingår personer från Region Kalmar Län och Kalmar kommunförbund. Här har projektet tagit hjälp av en extern konsult från Beels Consulting med lång erfarenhet både av att bygga bolag inom aktuell bransch, innovationssystemet samt kapitalanskaffning.</p> <p>En försvårande omständighet i arbetet har varit den situation som vi befunnit oss i under 2020 kopplat till Coronapandemin, som gjort att fokus för delar av satsningens målgrupper kommun och region har tvingats vara på annat.</p>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Testbädd	Denna aktivitet är en huvudaktivitet med underaktiviteterna "Utvärdering testbädd" och "Nätverkstestbädd"
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Utvärdering testbädd	Intervjuer har genomförts med identifierade testbäddsaktörer i Sverige avseende deras upplägg, metoder och framgångsfaktorer/hinder. En första

			<p>version av artikel är skapad.</p> <p>Utbyte mellan eHealth Arena och Regionens testbäddsprojekt sker kontinuerligt.</p>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Nätverkstestbädd	eHealth Arena fortsätter att förmedla kontakter mellan olika bolag som kan ha nytta av samverkan och även mellan bolag och region, samt bolag och kommuner. Se mer information under Klusteruppbyggnad.
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Innovationsfacilitator/Expert-rådgivare/ Affärsutvecklare	Till projektet har under 2020 tre externa konsulter inom angivna områden kontrakterats.
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Klusteruppbyggnad	<p>Arbetet med att skapa en mötesplats som ska bli ett kunskapscenter och på sikt ett kluster är på god väg.</p> <p>Projektet har i dag ett stort nätverk av relevanta kontakter och har lagt ett större fokus på att guida förfrågningar från näringslivet under andra halvåret 2020. Fortsatt finns dock en utmaning runt marknaden i länet – arbetet med en tydlig behovskartläggning haltar och det mycket på grund av att fokus tvingats vara på andra frågor hos kommuner och region kopplat till pandemin.</p> <p>Under december månad har en dialog startats med Länsgrupp rehab /habilitering som tagit fram en handlingsplan som bland annat innefattar en målbild av ett ökat användande av digitala tjänster och produkter. Här kommer eHealth Arena att bistå i arbetet som kommer att inledas med en behovskartläggning under början av 2021.</p> <p>I september månad gick en ansökan in om att bilda en europeisk digital innovationshub under rubriken "Health Innovation of Sweden" där eHealth Arena är en part tillsammans med e-hälsosatsningar i Halland, Värmland, Gävle, Västerbotten och Blekinge till-</p>

			<p>sammans med RISE och med Linnéuniversitet som huvudsökande. Ansökan har nu gått igenom de första två urvalen och en kompletterande ansökan ska skickas in under april / maj -21. Det ska understrykas att parterna har för avsikt att samverka oavsett om ansökan blir beviljad eller inte.</p> <p>Arbetet med att bygga relationer med relevanta myndigheter har fortsatt löpande.</p> <p>Sedan i augusti har Kommunförbundet i Kalmar Län tillsatt två nya tjänster kopplat till att stötta länets kommuner i digitaliseringsarbetet. eHealth Arena har en tät och löpande dialog med de personerna och samarbetet fungerar väldigt bra och bidrar till en ökad och även förenklad kontakt med kommunerna i länet.</p> <p>Kalmar kommun blev innan sommaren utsedd till en av SKR:s modellkommuner och eHealth Arena har en regelbunden kontakt med den projektledare som är tillsatt för att leda det arbetet.</p> <p>eHealth Arena är en av remissinstanserna för Region Kalmar läns "Regional Digital Agenda". Ett svar har arbetats fram och kommer att skickas in senast den 18 januari.</p>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>Extern kommunikation och resultatspridning</p>	<p>Under perioden har arbetet med och i våra sociala medier fortsatt. En varumärkeskampanj kördes under hösten på Facebook, vilket bidrog till att öka räckvidden med över 300%. En liknande kampanj är planerad för LinkedIn under våren. Under perioden har också en extern byrå upphandlats för att bistå med kommunikationsarbetet.</p> <p>eHealth Arenas månatliga nyhetsbrev har skickats ut enligt plan under perioden, och antalet prenumeranter har ökat till 389 st.</p>

			<p>Arbetet med projektets Erfa-konferens påbörjades under perioden. Temat är "Näringsliv och innovation – så bygger vi e-hälsomarknaden i Kalmar län". På grund av Covid-19 och smittoläget i regionen beslutades det i december att konferensen inte kommer att hållas i januari 2021 som först tänkt, utan den är i nuläget framflyttad till 29 april.</p> <p>Kommunikation om aktiviteter inom projektet har också skett via projektsida på lnu.se, interna medarbetargrupper på Linnéuniversitetet samt universitetets LinkedIn-konto.</p>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Utvärdering och lärande	<p>Projektet arbetar tätt ihop med våra externa utvärderare och har regelbundna avstämningar.</p> <p>Vi har även arbetat vidare med de synpunkter som lämnades i den första utvärderingsrapporten som avser tiden fram till 2020-06-30. Nästa rapport är under framtagande och kommer att till del presenteras under kommande strategimöte 2021-01-21.</p> <p>Den erfarenhetskonferens "Näringsliv och innovation – så bygger vi e-hälsomarknaden i Kalmar län!" som var beslutad att genomföras den 21 januari 2021 har flyttats fram till den 29 april på grund av de skärpta smittskyddsrestriktioner som kom precis innan jul.</p>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Avslutsarbete	Ej aktuellt för perioden

4. Beskriv resultat och utfall under aktuell redovisningsperiod

Redogör för vilka direkta resultat och utfall som projektet uppnått. Beskriv även kopplingen mellan projektets målsättning och det specifika mål som projektet beviljats stöd inom. Tänk på att utfallen på de valda indikatorerna ska redovisas i tabellen i avsnitt 5.

Antalet bolagskontakter har ökat markant, både från bolag inom länet, men också utanför, i takt med att kännedomen om satsningen ökat. I dagsläget är det dock för tidigt att se eventuella effekter av initierade dialoger. Som tidigare kommunicerats har dock en etablering kommit till stånd i länet där satsningen eHealth Arena varit en bidragande orsak till val av etableringsort.

Ett gemensamt beslut har fattats att ta fram och arbeta efter en gemensam process för att stötta innovationer inom e-hälsa. Arbetet finns beskrivet tidigare i rapporten.

eHealth Arenas showroom med digitala lösningar för vård i hemmet har etablerats med ett 15-tal relevanta lösningar på plats. Innan jul avslutades en upphandling för att kunna visa rummet digitalt, vilket förväntas vara möjligt slutet av kommande kvartal.

I arbetet med att driva på digitaliseringen inom vård och omsorg dyker även olika utmaningar upp där en är det digitala utanförskapet. Frågan har fått särskilt fokus kopplat till att de äldre utgör en överrepresenterad andel varför beslut att genomföra en förstudie hur man skulle kunna bygga en supportfunktion som kompletterar redan initierade aktiviteter. Det inkluderar även att titta lösningar som är bättre anpassade för målgruppen.

För de som står utanför digitaliseringen eller känner sig tveksamma har även initiativ tagits att ta fram lobby/informationsfilmer för att avdramatisera digitaliseringen och skapa en nyfikenhet och tillit. Produktion av filmerna har startat och ska vara klara den 15 januari.

5. Beskriv utfall av indikatorer under aktuell redovisningsperiod

Fyll i samtliga indikatorer och måttenheter i direkt i formuläret i Min ansökan. Formuläret för indikatorrapportering i Min ansökan finns under rubriken "Lägesrapport". Utgå från ert beslut om stöd.

Indikatorer	Målvärde	Redovisat fram till 2020-12-31
Antal företag som får stöd	15 st.	9 st. (5 st. senaste rapport)
Antal företag som samarbetar med forskningsinstitutioner	20 st.	4 st. (2 st. senaste rapport)
Antal organisationer som får stöd	2 st.	2 st. - Kalmar Science Park & Linnéuniversitetet

6. Övriga utfall och/eller goda exempel

Här kan ni lyfta fram övriga utfall eller goda exempel som skapats inom projektet och som knyter an till projektets mål men som inte direkt belyses av indikatorerna. Exempel på detta kan vara utveckling av nya varor och tjänster, insatser som bidragit till företags konkurrenskraft, särskilt framgångsrika arbetsätt mm.

Projektet är en del i en EDIH-ansökan som beskrivits ovan och har starkt verkat för att Linnéuniversitet tog på sig rollen som huvudsökande.

7. Bedömning om projektet kommer upparbeta alla budgeterade kostnader

I detta avsnitt skall ni ange om ni bedömer att projektet kommer upparbeta alla budgeterade kostnader. Beskriv i kommentarsfältet eventuella avvikelser alternativt potentiella budgetförändringar.

Beaktat läget med Covid-19 har projektledningen sett över tidsplaner och förväntad investeringstakt och gjort bedömningen att budgeterade kostnader kommer att upparbetas. Dock vill vi göra en reservation kopplat till det försämrade läge som inträtt runt årsskiftet och där

smittspridningen fortsatt bara ökar i vårt län.

En ny bedömning kommer att göras efter första kvartalet -21 för en eventuell justering av budget.

8. Beskriv eventuella bidrag i annat än pengar (privat och offentligt)

Redogör för vad de olika resurserna har tillfört projektet, exempelvis hur medfinansierarens personal arbetat med periodens aktiviteter.

Läs mer om [medfinansiering på Tillväxtverkets webbplats](#).

Under perioden har personal vid Region Kalmar län fortsatt stötta arbetet med grafiskt material och digitalt marknadsföringsmaterial. Därutöver har personal även deltagit i arbete med och möten om e-hälsa och smart specialisering, samverkan inom länet gällande innovationsstödsprocessen samt hur vi skapar en e-hälsomarknad i Kalmar län.

9. Beskriv eventuella aktiviteter av socialfonderskaraktär

Beskriv eventuella aktiviteter av socialfonderskaraktär och kostnaderna kopplade till dessa.

Läs mer om [kostnader av socialfonderskaraktär i handboken på Tillväxtverkets webbplats](#).

Ej aktuellt

10. Beskriv eventuella aktiviteter som genomförts utanför programområdet

Beskriv vilka aktiviteter som genomförts utanför programområdet under aktuell redovisningsperiod och varför.

Ej aktuellt

11. Beskriv aktiviteter som innehåller de minimis och/eller statsstöd

Det framgår av beslutet om ert projekt beviljats stöd i form av de minimis eller statsstöd. Beskriv endast de aktiviteter som fått denna typ av stöd under aktuell redovisningsperiod

Läs mer om [statsstöd i handboken på Tillväxtverkets webbplats](#).

Ej aktuellt

12. Redogör för informationsinsatser och offentliggörande

Beskriv större informationsinsatser som utförts för att sprida information om projektet och dess eventuella resultat, samt hur EU:s medverkan har synliggjorts.

Under perioden har en särskild varumärkeskampanj körts på Facebook, för att öka kännedomen om eHealth Arena och öka projektets räckvidd på Facebook. Kampanjen använde bildmaterial med EU-loggan och projektets Facebook-sida upplyser också om att satsningen med-

finansieras av Europeiska Unionen, vilket även är synligt i omslagsbilden. Kampanjen ökade räckvidden med över 300% och en liknande kampanj är planerad för LinkedIn under våren 2021.

13. Redogör för uppföljning, utvärdering och lärande

Beskriv vilka särskilda metoder och insatser som har genomförts för att följa upp och utvärdera projektet samt hur utvärderingen har använts för att skapa lärande. Om projektet har en extern utvärderare, ange namn och kontaktuppgifter till denne

Christina Johannesson, Cajalma AB är projektets externa utvärderare, christina@cjalma.se
Christina har lämnat en utvärderingsrapport som avser tiden fram till 2020-06-30 som redovisats för styrgruppen och där projektledningen arbetar med de frågeställningar som behöver göras tydligare. Det avser framför allt hur vi arbetar med evidens, måluppföljning samt hållbarhetsaspekterna som har redovisats ovan.

För perioden fram till 2020-12-31 kommer en ny utvärderingsrapport att presenteras på ett strategimöte som kommer att genomföras den 21 januari med styrgrupp, strategisk arbetsgrupp och projektledning.

14. Övriga kommentarer

Ange eventuell ytterligare information om projektet och dess resultat som bör uppmärksammas

Beslut har fattats inom Region Kalmar Län att permanenta satsningen och under första halvåret 2021 ska ett förslag på hur arbetet ska organiseras och finansieras efter projektslut tas fram inom RKL för beslut i regionstyrelsen under Q4.