

Läges- och slutrapport

Regionala strukturfondsprogrammen
Nationella regionalfondsprogrammet

1. Grundinformation		
Projektnamn eHealth Arena		Ärende-ID 20202548
Stödmottagare Kalmar Science Park		Organisationsnummer 556504-2859
Redovisningsperiod fr.o.m 2022-07-01	t.o.m 2022-09-30	Lägesrapport nr. 7 SLUTRAPPORT
Projektets startdatum 2019-08-01	Projektets slutdatum 2022-11-30	

2. Gör en övergripande beskrivning av projektets verksamhet
<p>Beskriv övergripande vad ni arbetat med i projektet under aktuell redovisningsperiod. Redogörelsen bör innehålla beskrivning av:</p> <ul style="list-style-type: none"> - övergripande verksamhet - hur ni arbetat mot mål och delmål - eventuella avvikelser från projektbeslutet - eventuella ändringar - hur ni arbetat med horisontella kriterier - vilka processer som initierats - kommentarer kring eventuella aktiviteter och resor utanför programområdet.
<p>Övergripande verksamhet</p> <p>Aktuell redovisningsperiod avser den sista operativa fasen i projektet och avser perioden 2022-07-01 – 2022-09-30 samt perioden 2022-10-01 – 2022-11-30 som uteslutande ägnats åt avslutsaktiviteter och resultatpridning.</p> <p>Under perioden har initiativet ”Framtidens habilitering och rehabilitering är Nära” gått in i en ny fas med en finansiering från Region Kalmar län och Kommunförbundet i Kalmar län på ytterligare två år. Det borgar för att det arbete som gjort under det inledande året nu tas vidare och fokus ligger nu på att arbeta med de tre prioriterade insikter som beslutats. En målsättning är också att kunna starta en pilot i samverkan med näringslivet. En pilot som syftar att förenkla för patienter att genomföra sin rehabilitering efter operation. Så även om eHealth Arena i sin projektform nu avslutas kommer arbetet att tas vidare.</p> <p>I augusti deltog projektledaren i en uppstartkonferens för initiativet HDS, Health Data Sweden. Konferensen samlade samtliga aktörer som ingår i konsortiet och fokuserade på ”lära känna” och till viss del titta på de olika arbetspaketen som arbetet ska bedrivas inom och där eHealth Arena och Linnéuniversitetet har en central roll som ansvariga för två av sex arbetspaket.</p>

I augusti genomfördes individuella möten med länets samtliga kommuner om eHealth Arenas framtid. Mötena syftade till att informera om vad som gjorts under de inledande tre åren som drivits i projektform och hur det nu är planerat att driva satsningen framåt. I kommande fas driver Region Kalmar län satsningen med lokalisering på Linnéuniversitetet. Den fasen är finansierad via Region Kalmar län och avser tiden efter projektslut och fram till den sista december 2024. Efter det är målsättningen att driva satsningen i, ett av regionen och länets samtliga kommuner, gemensamt ägt bolag.

En avsiktsförklaring avseende ovanstående har presenterats för samtliga kommunchefer som samtliga ställt sig positiva till den.

I samband med kommunmötena påminnes om det beslut på inriktning som tagits av region och kommuner under våren. Att:

”I samverkan mellan vård och omsorg, akademi och näringsliv möjliggöra utveckling och test av e-hälsolösningar i offentlig sektor för validering och lärande med målsättning att utveckla sömlösa personcentrerade arbetsätt och bidra till prevention.”

I september genomfördes den IT-konferens som arrangerades av eHealth Arena i samverkan med Digibusiness och sex IT-partnerbolag. Bakgrunden till konferensen är den centrala roll som IT-kompetens har för e-hälsans utveckling och digitaliseringen i stort. För att göra länet mer attraktivt för personer med IT-kompetens, skapa ytor för kompetensutveckling, nätverkande och erfarenhetsutbyte genomfördes den första IT-konferensen med fokus på säkerhet som är centralt för digitaliseringens utveckling.

Konferensen genomfördes som en lunch-till-lunch-konferens med en inledande pre-session med representanter från Amazon Webservices.

Målsättningen var att få 200 deltagare och vi fick närmare 190 deltagare.

Slutligen kan vi konstatera att konferensen blev mycket lyckad och uppskattad och utvärderingen visar att samtliga tillfrågade vill delta i TechHeads 2023.

Inför konferensen fördes en dialog med stora IT-arbetsgivare, bland annat RKL, LnU och e-Hälsomyndigheten avseende innehållet på konferensen.

Stygruppen har sammanträtt en gång under den operativa fasen och en gång under avslutsperioden och kommer att ha ett avslutande möte den 18 november. Tyngdpunkten på mötet i september ägnades åt att redovisa hur satsningen nu kommer att tas vidare och som en del av den storsatsning inom e-hälsa som Linnéuniversitetet och Region Kalmar Län kommunicerade i juni.

En genomgång av det uppdrag som Kalmar Science Park fått, att driva en regional inkubator presenterades också då den funktionen är av största vikt för kommande arbete.

Hur vi arbetat mot mål och delmål

Vi har fortsatt arbetat utifrån framtagna förändringslogik med initiativ och aktiviteter som förväntas leda fram till önskade mål som kategoriseras under rubrikerna i blått nedan (Företagande, Nyttiggörande, Kompetens/erfa). Under respektive rubrik lyfter vi några av de initiativ som vi vill adressera lite extra. Flera av aktiviteterna passar även in under fler av rubrikerna men presenteras kort på ett ställe. Längre in i rapporten återkommer de tillsammans med andra initiativ som ska driva mot projektets mål.

Vi arbetar fortsatt med att försöka lösa upp och eller eliminera de kritiska faktorer som identifierades i det inledande arbetet av projektet. Fortsatt är det faktorer som främst relaterar till kultur och ledarskap som ligger mellan nuläge och tänkt bör läge. Hur det arbetet har bedrivits

och vilka resultat som uppnåtts under projektet redovisas utförligt i slutrapporten.

Företagande

- förnya regionens näringsliv
- en av Sveriges bästa regioner på att tillvarata och utveckla bolag inom e-hälsa
- arbetar med modeller för inkubation inom e-hälsa

Som det redovisades i tidigare rapport är en viktig komponent för bolag som verkar inom e-hälsa rätt IT-kompetens. Det är ett känt faktum att det är svårt att hitta och rekrytera folk med rätt IT-kompetens. I samverkan med initiativet Digibusiness och sex IT-bolag som är etablerade i länet genomfördes IT-konferensen "TechHeads" med syftet att både sätta länet på kartan i de sammanhangen men också för att möjliggöra för personer inom IT-branschen att nätverka, erfarenhetsutbyte och bygga kompetens. Konferensen genomfördes mycket framgångsrikt den 14-15 september med närmare 200 deltagare.

Den pilot avseende kapitalanskaffning som startade innan sommaren tillsammans med ytterligare två HIOS-partners: Leap for Life och Digitalwell Arena är nu slutförd och en slutrapport är sammanställd. Resultatet av arbetet kommer att tas vidare inom HDS och arbetspaketet "Access to Finance". Piloten syftade till att testa idén hur investerare i tidiga skeden kan filtrera och utföra partiell due diligence på ett effektivare sätt och ges förutsättningar att välja de investeringar som passar investerarens investeringsstrategi. Det baserat på fem, ur ett finansiellt perspektiv, kritiska investeringskriterier.

För att möta både befintliga men framförallt framtida behov av att kunna supportera bolag med hög innovationshöjd och hög risk som kvalificerar sig till EIC Accelerator Program startades arbetet att bygga kompetens inom området innan sommaren. Med hjälp av Cofiad AB som har både en hög kompetens och ett stort europeiskt nätverk inom området har vi fått processtöd för internationell affärsplanering och kapitalanskaffning som syftar till att bättre kunna vägleda bolag som bedöms kunna komma ifråga avseende t ex EIC Accelerator framåt.

När det gäller inkubation deltar fortsatt flera e-hälsobolag i Kalmar Science Parks inkubatorsprogram. Som framgick i den senaste rapporten så har deltagandet finansierats av medel framförallt från Vinnova. När det regionala inkubatorsprojektet löpte ut vid årsskiftet och upphandling av ny leverantör för regional inkubation inte var klar har eHealth Arena fortsatt tagit kostnaderna för den affärsrådgivning som tillhandahållits från inkubatorn till e-hälsobolagen.

Nyttiggörande

- ökat användande av digitaliseringens och e-hälsans möjligheter
- en förenkling avseende implementering av e-hälsotjänster och produkter inom vård och omsorg
- social, ekologisk och ekonomisk hållbarhet

Inom projektet "Framtidens habilitering och rehabilitering är Nära" som redovisats både ovan och tidigare fortsätter arbetet och fortsatt arbetar man med som målsättningen att kunna starta ett pilotprojekt inom rehabilitering i samverkan med iCura som tillhandahåller en sensorlösning som stimulerar patienter till rehabilitering och underlättar uppföljning av den samma. Frågan kommer nu att ställas till en av de mindre kommunerna att vara "värd" för ett pilotprojekt.

Kompetens /erfa

- ökad kompetens inom e-hälsa

- ett aktivt nätverk inom e-hälsoområdet med såväl nationell som internationell representation

I augusti deltog projektledaren i en uppstartskonferens för initiativet HDS. Konferensen samlade samtliga aktörer som ingår i konsortiet och fokuserade på "lära känna" och till viss del titta på de olika arbetspaketen som arbetet ska bedrivas inom och där eHealth Arena och Linnéuniversitetet har en central roll som ansvariga för två av sex arbetspaket.

TechHeads som redovisats ovan har varit ett initiativ som i allra högsta grad syftar till såväl att ge ny kompetens, erfarenhetsutbyte och nätverkande.

Eventuella avvikelser från projektbeslutet

Inga avvikelser

Eventuella ändringar

Under innevarande period finns inga ändringar att redovisa.

Hur vi arbetat med horisontella kriterier

Arbetet med hållbarhetsaspekterna ligger fortsatt integrerade i det dagliga arbetet.

Flera av de förväntade resultatmålen för projektet, som till exempel att skapa förutsättningar för mer preventivt arbete, dela data och nära vård, bidrar alla på olika sätt till en ökad hållbarhet och då ur samtliga tre dimensioner; sociala, ekonomiska och miljömässiga. Särskilt adresseras; "3. God hälsa och välbefinnande" samt "8.2 Främja ekonomisk produktivitet genom diversifiering, teknisk innovation och uppgradering".

I föregående rapport redovisades den workshop som genomfördes inom "Hållbarhet som hävstång för näringslivstillväxt". Arbetet har under perioden fortsatt och personalen har samlats vid ytterligare två tillfällen för att arbeta med frågorna och hur verksamheten eventuellt ska förändras för att än mer beakta hållbarhetskriterierna.

Vid planerandet och genomförandet av TechHeads adresserades jämställdhetsfaktorerna och diskussioner fördes både avseende hur vi kan attrahera fler kvinnliga talare men också fler kvinnliga deltagare. För att göra eventet så tillgängligt som möjligt beslutades det att genomföra konferensen fullt ut på engelska.

Vilka processer har initierats?

Under den aktuella perioden har vi arbetat vidare med redan initierade processer som redovi-

sats tidigare:

- Bolagsprocessen – eHealth Arena / Kommunförbundet i Kalmar län. Processen får mycket uppskattning från både kommunerna och bolagen. Den 20 september var två bolag inbjudna att presentera sina lösningar inom ”Digitalt stöd för behovsbedömningar”
- Innovationsstödsprocess: ”Det ska vara enkelt att vara entreprenör” – den process där eHealth Arena vägleder idébäraren eller entreprenören genom de olika faserna i bolagsresan är nu publicerad på hemsidan. Det finns en ”känsla” att det finns ett visst motstånd mot sättet vi kommunicerar hur vi stöttar idébärare och entreprenörer genom bolagsresan inom regionen, men då kopplat till att det inte finns någon liknande aktör inom något annat område / bransch och att det blir en ”obalans” i hur bolagen får guidning och stötning.
- Region Kalmar Län har tagit på sig rollen att sammankalla de olika innovationsstödkörerna till regelbundna träffar med syfte att kort gå igenom vad som är på gång hos varje aktör och dessutom djupdyka hos två av aktörerna per möte. Ett uppskattat initiativ för att hålla oss uppdaterade, hitta eventuella gemensamma nämnare och undvika att hjulet uppfinns flera gånger. Antalet möten är planerade till 4 per år.
- ”Investment Readiness Process” är den process som både eHealth Arena och flera av de partners som ingår i HDS nu erbjuder bolag som står i begrepp att ta in kapital. Här har eHealth Arena varit drivande för att få en gemensam process.
- Samverkan med andra HIOS-parter för att stötta entreprenörer. Vi har dialog med framför allt Digitalwell Arena för att hitta lösningar för olika problem- och frågeställningar som entreprenörer stöter på i sin utvecklingsresa. Vissa av frågorna behöver kompetens som vi inte har i vårt län och i de fallen har vi framför allt vänt oss till Vinnväxtinitiativet Digitalwell Arena för vägledning. Här tittar vi nu gemensamt på hur vi ska hantera den typen av frågor framåt för att det ska bli så tydligt och enkelt som möjligt framåt för både entreprenörer och oss som arbetar i ”systemet”.

Kommentarer kring eventuella aktiviteter och resor utanför programområdet

Projektledaren deltog i en uppstartskonferens avseende HDS den 23-24 augusti i Stockholm. På konferensen fanns samtliga parter som ingår i HDS representerade.

3. Beskriv genomförda aktiviteter

Beskriv de aktiviteter och därtill kopplade delaktiviteter som genomförts under aktuell period. Utgå från aktiviteterna som framgår av ert beslut.

Akt.	Delakt	Aktivitetsbenämning	Beskrivning
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Initial period inklusive rekrytering	Ej aktuellt för perioden
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Behovsinventering	Under perioden har en rapport skrivits som utgår ifrån de åtta Framtidsresor som genomfördes under förra perioden. Rapporten beskriver metoden i sig men också om metoden har engagerat och stärkt personalen att få en framtidsförståelse för större delaktig-

			<p>het och förändringsarbeten.</p> <p>Inom "Framtidens habilitering och rehabilitering" har behov från patienter och personal bearbetats, sammanställts och prioriterats och resulterat i tre förbättringsområden som har påbörjats att sjösättas operativt.</p>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Implementeringsprocess	<p>Digitala vårdmöten som testades vid Region Kalmar län har resulterat i en utvärderingsrapport.</p> <p>Preventiva hembesök som genomfördes i samverkan mellan Region Kalmar län, Kalmar och Mörbylånga kommun har avslutats och en utvärderingsrapport har skrivits.</p> <p>En utvärderingsrapport, om hur patienter och rehabkoordinatorer upplever stödet från det digitala stödprogrammet Sjukskrivningskollen, har tagits fram.</p>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Beställarkompetens inköp & upphandling	Kompetensinsatserna för Kalmar kommun har genomförts för chefer, ledare och verksamhetsutvecklare.
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	E-hälsoaktiviteter	Aktiviteten är en huvudaktivitet med underaktiviteterna "Mötesplatser" och "Inkubation".
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Mötesplatser	<p>Tillsammans med Kommunförbundet i Kalmar Län arrangerades i september ett seminarium med tema "Digitala stöd för behovsinventering". Seminarierna syftar till att öka intresset för e-hälsa och välfärdsteknik och visa exempel på vad det finns för olika lösningar på marknaden och ger länets kommuner och region ett gemensamt forum för diskussion kring olika lösningar som an vara av intresse.</p> <p>Den 14-15 september genomfördes <i>TechHeads 2022</i>, som redovisats tidigare i rapporten. Konferensen arrangerades av eHealth Arena och Kalmar</p>

			<p>Science Park och riktar sig mot utvecklare inom IT, med föreläsningar inom områden som web, moln- och mobil-lösningar, UX och säkerhet. Sex partnerföretag var med i planering och genomförande.</p> <p>Under perioden har vi även fortsatt ta emot besök i showroomet och vi har nu haft över 170 besökare, främst från kommunerna i länet.</p> <p>Planeringen för avslutskonferensen <i>eHealth Arena Summary 2019-22</i> den 20 oktober har varit ett dominerande inslag under perioden. Utfallet av konferensen kommer att redovisas i slutrapporten nedan.</p>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Inkubation	<p>I inkubation är fortsatt bolagen;</p> <p>Wahlstam Holistic AB (tidigare Vestman & Wahlstam) med lösningen Your Strength är fortsatt kvar i inkubatorn. Bolaget är också det första som antogs till regionens testbädd.</p> <p>Knowing Company finns fortsatt kvar i inkubatorn och är nu inne i en mycket spännande fas kopplat till sin ansökan till EIC Acceleratorn som ska vara inne i början av oktober. Bolaget kommer att lämna inkubatorn under november månad.</p> <p>Physologic Agility Systems är fortsatt kvar i inkubatorn och har jobbat vidare med sin MVP. Genom processen med halvårsavstämningar kom man i kontakt med en intressent i Jönköpings län. Man har även en dialog med Hallands län. Under perioden har dialogen fortsatt med Region Halland som ställt sig mycket positiva till aktuell lösning.</p> <p>Your Minds (NC Calmarsund AB) som erbjuder första hjälpen till psykisk hälsa har utvecklat en digital HHR-väska och verktyg för att påverka en arbetsplats psykosociala arbetsmiljö.</p>

			<p>Ovanstående bolag har ingått i inkubatorn på eHealth Arenas bekostnad (affärsutvecklare) fram till den sista september. Efter det datumet finns bolagen kvar i inkubatorn men kostnaderna bekostas framöver av medel från Vinnova.</p> <p>Enzo Group International som ingick i Boost Chamber har fortsatt sin utvecklingsresa i nära dialog med eHealth Arena och genomförde IRP-processen i höstas.</p> <p>Dialogen med bolaget har fortsatt och mycket glädjande har man lyckats attrahera två investerare som möjliggör att bolaget nu kan fortsätta utveckla sin app som i dag finns i en betaversion.</p> <p>För att uppnå målsättningen att bli ett av de mest attraktiva länen att finnas och verka i som e-hälsobolag finns en hel del strategiska frågor kvar att lösa som vi kommer att fördjupa oss i i slutrapporten.</p>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Testbädd	Aktiviteten är en huvudaktivitet med underaktiviteterna "Utvärdering testbädd" och "Nätverkstestbädd"
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Utvärdering testbädd	En övergripande rapport inom arbetet med testbäddar har skrivits baserat på datainsamling från svenska testbäddsorganisationer och företag.
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Nätverkstestbädd	eHealth Arena fortsätter att förmedla kontakter mellan olika parter på arenan: mellan olika bolag som kan ha nytta av samverkan, mellan bolag och region samt mellan bolag och kommuner. Se mer information under bland annat Mötesplatser, Klusteruppbyggnad.
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Innovationsfacilitator/Expert-rådgivare/Affärsutvecklare	Under perioden har projektet främst använt sig av Björn Larsson, Beels Consulting och då kopplat till arbetet med piloten hur vi effektiviserar kapitalan-

			<p>skaffningsprocessen.</p> <p>Christina Johannesson har fortsatt stötta projektledaren främst avseende frågor avseende samhandling och näringslivsutveckling.</p> <p>Med sin bakgrund som en erfaren utvärderare av projektansökningar har hon även återkopplat på Knowing Companys EIC-ansökan utifrån de bedömningskriterier som Vinnova använder sig av. En otroligt värdefull input till bolaget i ansökningsprocessen.</p> <p>Under perioden har projektet fått fortsatt processtöd från Cofiad AB för att bygga kompetens hur vi på bästa sätt själva ska kunna stötta bolag med internationell affärsplanering och kapitalanskaffning.</p>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Klusteruppbyggnad	<p>Som det redovisades i föregående rapport har regionstyrelsen tagit beslutet att permanenta initiativet eHealth Arena. Det skapar förutsättningar för att på riktigt bygga ett kluster inom e-hälsa med alla de komponenter som ett kluster ska innehålla. Att Linnéuniversitetet och Region Kalmar Län i juni kommunicerade sin gemensamma satsning på e-hälsa den kommande 10-årsperioden borgar också för att ett kluster faktiskt har förutsättningar för att etableras.</p> <p>Som ett resultat av arbetet med den gemensamma innovationsrådgivningsprocessen som genomfördes förra våren har nu informationsöverföringen mellan parterna i innovationsstödsystemet systematiserats. Processen ägs och hålls samman av regionen och har fortlöpt även under aktuell period.</p> <p>Även avseende klusteruppbyggnad spelar redan nämnd TechHeads-konferens en betydande roll. Det har lagt grunden till en mycket väl fungerande samverkan mellan innovationsstödsaktörer som näringsliv och även akademi. Målsätt-</p>

			<p>ningen är att nu göra TechHeads till ett årligt återkommande event med eHealth Arena som en av huvudarrangörerna.</p> <p>Vi har fortsatt att löpande redovisa och presentera arbetet inom eHealth Arena i olika konstellationer. Under den aktuella perioden har individuella presentationer genomförts för samtliga kommuner men också för en rad olika politiska konstellationer.</p>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Extern kommunikation och resultatspridning	<p>Under perioden har arbetet med att stärka eHealth Arenas kommunikation i samtliga kanaler fortsatt, med fokus på den digitala kommunikationen. Vi har arbetat med regelbunden annonsering i våra sociala medier för att öka räckvidden och antalet följare. Vi fortsätter också att fokusera på resultatspridning genom artiklar om olika insatser som görs inom ramen för eHealth Arena och som publiceras på hemsidan och marknadsförs i våra sociala medier.</p> <p>Under perioden har mycket fokus legat på att marknadsföra konferensen <i>TechHeads 2022</i>. Ett omfattande kommunikationsarbete genomfördes för konferensen, som arrangerades för första gången. Ett designkoncept arbetades fram från grunden tillsammans med en registreringskampanj i främst digitala kanaler. Även hemsidan techheads.se togs fram.</p> <p>eHealth Arenas månatliga nyhetsbrev har under perioden skickats ut enligt plan och når nu 535 prenumeranter.</p> <p>Efter ett kort uppehåll med podden "En Livsviktig Podd", som i nuläget följer arbetet med framtidens rehabilitering och rehabilitering, släpptes ett nytt avsnitt i början av november.</p>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Utvärdering och lärande	<p>Projektet arbetar fortsatt tätt ihop med projektets externa utvärderare och har regelbundna avstämningar.</p>

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Avslutsarbete	<p>Under perioden har ett stort fokus legat på att planera och genomföra avsluts-konferensen "eHealth Arena Summary 2019-22".</p> <p>De initiativ som genomförts har sammanställts och utvärderas för att ligga till grund för det fortsatta arbetet. Arbeta har också lagts på att bidra i arbetet med att planera arbetet för det som tar vid när aktuellt projekt är slut, eHealth Arena 2.0.</p> <p>Ur ett kommunikativt perspektiv har olika initiativ planerats och genomförts för att göra resultatspridning så lättillgängligt som möjligt.</p> <p>Avslutsarbetet redovisas utförlig i nedanstående slutrapport.</p>
-------------------------------------	--------------------------	---------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. Beskriv resultat och utfall under aktuell redovisningsperiod

Redogör för vilka direkta resultat och utfall som projektet uppnått. Beskriv även kopplingen mellan projektets målsättning och det specifika mål som projektet beviljats stöd inom. Tänk på att utfallen på de valda indikatorerna ska redovisas i tabellen i avsnitt 5.

Då aktuell redovisningsperiod avser del av semesterperiod och sluttampen på den operativa delen i projektet så har ingen egentlig förändring skett sedan den senaste redovisningen som avsåg perioden fram till 20220630 skett just avseende projektets KPI:er.

Självklart har vi fortsatt att arbeta med de bolag som fått stöd och som samverkat med akademin men några nya har inte tillkommit den sista perioden. Det vi vill lyfta särskilt under aktuell rubrik är:

Som ett resultat av det Hackathon som genomfördes i oktober 2021 har nu Socialförvaltningen leveransgodkänt den app som tagits fram av CGI och som går under namnet "Glada schemat". En implementeringsplan är framtagen och lösningen kommer att rullas ut på bred front med start 1 november. Under hela utvecklingsarbetet har en referensgrupp med personal och brukare varit knutna till arbetet.

Innan sommaren startade bolaget Enzo International en pilot för att utvärdera sin lösning inom personlig utveckling. Utvärderingen genomfördes av personer knutna till Linnéuniversitetet och med deltagare från både kommuner och näringsliv.

5. Beskriv utfall av indikatorer under aktuell redovisningsperiod

Fyll i samtliga indikatorer och måttenheter i direkt i formuläret i Min ansökan. Formuläret för indikatorrapportering i Min ansökan finns under rubriken "Lägesrapport". Utgå från ert beslut om stöd.

Indikatorer	Målvärde	Redovisat fram till 2022-06-30
Antal företag som får stöd	5 st. (justerat värde)	7 st (3 st senaste rapporten)
Antal företag som samarbetar med forskningsinstitutioner	20 st.	13 st. (13 st. senaste rapport)
Antal organisationer som får stöd	2 st.	2 st. - Kalmar Science Park & Linnéuniversitetet

6. Övriga utfall och/eller goda exempel

Här kan ni lyfta fram övriga utfall eller goda exempel som skapats inom projektet och som knyter an till projektets mål men som inte direkt belyses av indikatorerna. Exempel på detta kan vara utveckling av nya varor och tjänster, insatser som bidragit till företags konkurrenskraft, särskilt framgångsrika arbetsätt mm.

Piloten för en effektivare kapitalanskaffningsprocess är avslutad och resultatet av arbetet kommer att ligga till grund för delar av det arbete som görs inom HDS och arbetspaketet "Access to Finance".

Under perioden har även kompetensuppbyggnad avseende internationell affärsplanering och kapitalanskaffning fortsatt. I arbetet har projektledning och affärsutvecklare som arbetar med e-hälsobolag getts vägledning avseende internationell affärsplanering med fokus på den europeiska marknaden. Arbetet syftar till att ge projektledning och affärsutvecklare kompetens i vilket kapital som finns att tillgå inom EU, vilka nätverk samt vilka krav som ställs på en ansökan för att komma i fråga avseende den typen av finansiering.

7. Beskriv eventuella bidrag i annat än pengar (privat och offentligt)

Redogör för vad de olika resurserna har tillfört projektet, exempelvis hur medfinansiärens personal arbetat med periodens aktiviteter.

Läs mer om [medfinansiering på Tillväxtverkets webbplats](#).

Under perioden har personal från Region Kalmar län bland annat arbetat med det långsiktiga upplägget av eHealth Arena (efter satsningens tre första år). Man har ingått och deltagit i styrgruppens arbete samt arbetat med Health Innovation of Sweden / Health Data Sweden.

8. Beskriv eventuella aktiviteter av socialfondskaraktär

Beskriv eventuella aktiviteter av socialfondskaraktär och kostnaderna kopplade till dessa. Läs mer om kostnader av [socialfondskaraktär i handboken på Tillväxtverkets webbplats](#).

9. Beskriv eventuella aktiviteter som genomförts utanför programområdet

Beskriv vilka aktiviteter som genomförts utanför programområdet under aktuell redovisningsperiod och varför.

Projektledaren deltog i en uppstartskonferens avseende HDS den 23-24 augusti i Stockholm. På konferensen fanns samtliga parter som ingår i HDS representerade.

10. Beskriv aktiviteter som innehåller de minimis och/eller statsstöd

Det framgår av beslutet om ert projekt beviljats stöd i form av de minimis eller statsstöd. Beskriv endast de aktiviteter som fått denna typ av stöd under aktuell redovisningsperiod

Läs mer om [statsstöd i handboken på Tillväxtverkets webbplats](#).

Affärscoachning av bolag antagna till inkubatorn har fortsatt under aktuell period.

11. Övriga kommentarer

Ange eventuell ytterligare information om projektet och dess resultat som bör uppmärksammas

I föregående rapport redovisades det under aktuell rubrik om initiativet AIMDay. Konceptet "ägs" av Uppsala universitet och kommer att genomföras av Linnéuniversitetet. eHealth Arena har varit behjälplig i både planeringsarbetet då temat för aktiviteten är "Framtiden habilitering och rehabilitering".

Arbetet har fortsatt under aktuell period och till allas glädje inkom det inte mindre än 22 frågeställningar varav 8 nu kvalificerat sig till den 24 november. Ett utmärkt initiativ för att öka samverkan mellan akademi, näringsliv och det offentliga.

Del 2 - Slutrapport

Avser hela projektperioden

12. Sammanfattning av projektet, dess aktiviteter, mål och resultat

Beskriv de aktiviteter som genomförts under hela projektperioden, hur dessa kopplats till målen samt vilka resultat det har lett till. Stäm av gentemot ert beslut.

TILL LÄSAREN AV RAPPORTEN – För mer utförlig information om specifika aktiviteter och initiativ finns hänvisningar till länkar på eHealth Arenas hemsida. I de fall det omskrivs rapporter, utvärderingar eller utredningar som gjorts under projekttiden så finns även de samlade under www.ehealtharena.se/resultat-2019-2022

Initial period

Under den initiala perioden av projektet sattes strukturen för projektet med en styrgrupp, en strategisk arbetsgrupp och projektledning.

Styrgruppen har sammanträtt 14 gånger under projektperioden. I styrgruppen har regionpolitiker från Region Kalmar län och tre kommuner funnits representerade tillsammans med en prorektorerna från Linnéuniversitetet, Regional utvecklingsdirektör från Region Kalmar län och från SKR har Chief Digital Officer deltagit i arbetet. Adjungerade i styrgruppen har varit Regiondirektör, VD för Kalmar Science Park samt platschef för Sydsvenska Handelskammaren tillsammans med projektledaren för eHealth Arena. Projektets externa utvärderare har deltagit efter behov.

En strategisk arbetsgrupp med representation från tre av länets kommuner, Region Kalmar län, Linnéuniversitetet, Kalmar Science Park och projektledaren har sammanträtt en gång i månaden under projekttiden.

Från Högsby kommun deltog socialchefen, från Kalmar kommun näringslivschefen och från Västerviks kommun utvecklingsledare. Från Linnéuniversitetet deltog Verksamhetschefen för e-Hälsoinstitutet och från Region Kalmar län deltog Utvecklingsdirektör (ordförande), IT-direktör, basenhetschef Näringsliv och kultur samt sjukvårdsstrateg.

Projektledningen med projektledare, projektkoordinator och delprojektledare (LnU) har träffats en gång i månaden.

Projektledare och projektkoordinatören har haft avstämning en gång i veckan under hela projektperioden.

Inledningsvis hade projektet en ekonom knuten till sig på 50%. Då den löpande ekonomin var av ganska ringa karaktär valde ekonomen att säga upp sig och den löpande redovisningen har skötts av Kalmar Science Parks ekonom på 10%.

Under den inledande fasen genomfördes en workshop med samtliga personer som ingick i någon av grupperingarna ovan. Syftet var att ge en samsyn på uppdraget men också att tillsammans arbeta med projektlogiken. Då med fokus på att identifiera de kritiska faktorer som man såg låg mellan faktiskt nuläge och tänkt börläge.

Att ha en genomarbetad projektlogik med en bred förankring har varit till stor hjälp och nytta genom hela projektet.

Behovsinventering

Arbetet med behovsinventering påbörjades tidigt i projektet och har pågått löpande. Det har både genomstrukturerat och legat till grund för flera av de initiativ och aktiviteter som genomförts. Målet var att höra behov från flera aktörer om behov av förändrat arbetssätt, behov av kunskap för att skapa förändring/förflyttning, behov av testbäddar för att möjliggöra innovation, test, utveckling samt behov av processtöd för att fånga upp och stötta idéer från olika aktörer.

Tjänsteinnovation drivs av förståelsen för kundbehoven och vad som skapar värde för kunden och dennes kund. Den metodiken har legat till grund för arbetet avseende behovsinventering. Arbetet har skett löpande och ibland integrerat med andra aktiviteter och mer systematiskt i vissa fall. Då genom datainsamling, bearbetning, analys och sammanställt i en rapport. Behovsinventeringen har genomförts utifrån individuella aktörers perspektiv, dvs vi har hört patienters, invånare, företag, personalgrupper och chefer inom vård och omsorg.

Vikten av att komma i dialog med individer, personal inom vården och omsorgen ger oss insikt att information och kunskap är nödvändig för att skapa trygghet för individen och att se värdet av digitala tjänster och välfärdsteknik.

Behovsinventering har lyft vikten av att behov behöver kommuniceras ut öppet och reflekteras mot andra aktörer för att initiera både dialog och samverkan. Dialogen ser vi som en viktig del i att skapa innovation. Dialog och öppenhet mellan aktörer finns inom eHealth Arena men är inte självklar.

För att identifiera behov av kompetensinsatser togs kontakt med socialchefer i kommunerna och regionen. Region Kalmar län identifierade tidigt sina behov av kompetensutveckling inom området. Tillsammans med Linnéuniversitetet togs en plan fram för den personal som har rollen som Verksamhetsansvarig digitala processer (VDP) och för Region Kalmar läns chefer. Coronapandemin medförde att kommunerna inte, på samma, sätt hörsammade möjligheten att diskutera behov av kompetensinsatser. Efter coronapandemin har kommuner börjat efterfråga kompetensinsatser vilka till del också startat upp.

Som ett led att skapa dialog med personal inom vård och omsorg och parallellt identifiera behov, planerades en inspirationskonferens inom e-hälsa för all personal inom vård och omsorg. Konferensen planerades att genomföras på Campus i Västervik och digitalt. Tyvärr fick vi ställa in konferensen då vi fick väldigt få anmällda. Det adresserade hur svårt det är att både komma i kontakt med personal inom vård och omsorg och också hur svårt de har att delta på aktiviteter även om de genomförs digitalt.

Inom förändringsarbetet "Framtidens habilitering och rehabilitering är nära" har en kontinuerlig behovsidentifiering genomförts genom bland annat intervjuer av patienter och anhöriga, frågor till personal inom området genom mentifrågor vid digitala stormöten, i workshops och med metoden Framtidsresor. Behoven har bearbetats, sammanställts och prioriterats i ett samskapande mellan representanter från Region Kalmar län, Kommunförbundet, eHealth Arena och Länsgrupp Hab/Rehab och resulterat i tre förbättringsområden.

Inom delprojektet har patienter och individer fått en starkare röst i det konkreta förändringsarbetet. Genom att involvera såväl patienter som personal tillgodoses behovet av delaktighet och aspekter som trygghet och självständighet prioriteras. De förbättringsområden som man gemensamt pekat ut mynnar ut i en lösning som ger effekt.

”Hack för hopp & hälsa” är ett exempel på hur vi tillsammans med en kommun arbetat med hela kedjan, från att identifiera ett specifikt behov för en specifik målgrupp till att en lösning presenterats, utvecklats och implementerats. Aktiviteten avser ett hackathon som genomfördes med socialförvaltningen i Kalmar kommun. En problemformulering definierades och IT-bolag bjöds in tillsammans med akademien, personal från socialförvaltningen och brukarrepresentanter från den aktuella målgruppen. Efter 24 timmars hårt arbete presenterades 5 olika potentiella lösningar, alla med en hög kvalitet och bra fokus på målgruppens faktiska behov. Det vinnande bidraget är nu en leveransgodkänd app under namnet ”Det glada schemat”. Lösningen håller nu på att implementeras i Kalmar kommun. Under hela utvecklingsarbetet har en referensgrupp bestående av brukare och personal funnits knuten till arbetet.

[Hack för hopp och hälsa! - eHealth Arena](#)

Företagsbehov

Med fokus på målsättningen att bli ett av de bästa länen att finnas och verka i för bolag inom e-hälsa har en löpande dialog förts med en rad olika bolag. Dialogen har tagit avstamp från att identifiera såväl idébärares och entreprenörers behov av stöd och hjälp i sin utvecklingsresa. För de flesta handlar det om att få komma i kontakt med någon eller några personer som kan hjälpa till att validera en affärsidé i ett tidigt skede. För andra handlar det om att komma i kontakt med personer eller aktörer som kan underlätta vägen framåt. Inom ramen för projektet har stor kraft lagts på att bygga ett stort nätverk som kan möjliggöra just att dörrar öppnas. Det som har lyfts som något väldigt positivt är just de korta kontaktvägarna, att det är lätt att få access till rätt personer.

I dialog med näringslivet och också med aktörerna i innovationsstödsystemet framkom att det inte är helt tydligt vilka tjänster som kan erbjudas bolag och inte heller av vilken aktör. Som ett led i att förtydliga för näringslivet utvecklades en innovationsprocess.

https://www.ehealtharena.se/wp-content/uploads/2022/09/Innovationsra%CC%8Adgivning_eha%CC%88lsa.pdf

I arbetet skapades även en parallell process som möjliggör för länets innovationsaktörer att hålla sig uppdaterade med vad som händer hos de olika parterna. Den processen ägs och faciliteras av Region Kalmar län.

I samband med konferensen ”Så bygger vi e-hälsomarknaden i Kalmar Län!” fick en rad bolag berätta om sina respektive resor så här långt, hur de fått hjälp att lösa sina behov men också vad som är kvar att lösa och utveckla för att Kalmar län ska bli ett attraktivt län att finnas och verka i. Här återkommer bolagsrepresentanterna till frågor som avsaknad av kapital, en fungerande marknad och försvårande omständigheter avseende både upphandling och olika typer av lagar och regler.

<https://www.ehealtharena.se/aktuellt/erfa-konferens-2021/>

Digital inkludering

Avseende behov diskuterades även den digitala inkluderingen. Är alla digitalt inkluderad? Svaret på den frågan fick vi efter dialog med forskare på Linnéuniversitetet som kunde presentera siffror, då från 2019 som tydligt visade att så är inte fallet. Över 50% av de över 65 år saknade t ex mobilt bank-id. I arbetet som följde kontaktades representanter från olika pensionärsföreningar på nationell nivå som bekräftade bilden.

Olika myndigheter kontaktades för att få information om hur de arbetar med utanförskapet. Bland annat kontaktades Post- och telestyrelsen som blev mycket engagerade i frågan.

Kontakt togs också med SeniorNet som har en nationellt spridd verksamhet för att stötta äldre med digitala frågor. Efter många gemensamma diskussioner beslutades det att starta en telefonsupport för målgruppen 65 + och med inriktning framförallt på digitala utmaningar avseende vård och omsorg. Det handlade om frågor hur man beställer medicin på nätet, hur man får fram sin journal på 1177 etc.

Dialog hade sedan tidigare startats med länets samtliga socialchefer via socialchefs nätverket. En modell för samverkan och samfinansiering av initiativet presenterades och efter mycket god hjälp från Kommunförbundet i Kalmar Län så räckte samtliga sex kommuner i södra länet upp handen för att delta i en pilot som skulle rulla mellan den 1 februari till den sista juni i år. Utmaningen bedömdes ligga framförallt i kommunikationen. Att nå ut till den aktuella målgruppen gjordes genom att samtliga personer över 65 år, skrivna i de deltagande kommunerna, fick ett vykort hem i brevlådan. En omfattande annonsering gjordes i lokaltidningar och informationsmaterial spreds även till samtliga deltagande kommuner för distribution i egna kanaler som dagcenter etc. Även regionens instanser blev bärare av information via t ex väntrum och på länsbussar.

Tyvärr kan vi konstatera att vi ändå inte riktigt nådde ut till så många som vi hade önskat. De knappt 50 personer som ändå använde sig av tjänsten var i rätt åldersspann, hade rätt typ av fråga och blev väldigt nöjda med supporten. Samtalens längd varierade allt från drygt 7 minuter till 82 minuter. Inför att piloten skulle avslutas fördes en dialog med Region Kalmar län om en eventuell fortsättning men något klart besked har inte lämnats.

<https://www.ehealtharena.se/aktuellt/halvtid-for-support-2025/>

Resultat behovsinventering

När vi summerat arbetet med behovsinventering identifierades behovet av en systematisk och kontinuerlig behovsinventering. Då i form av en modell för eHealth Arena och för att ge värde till alla aktörer. En kontinuerlig inventering av behov från alla aktörer inom området skulle bidra med:

- utgöra ett starkt incitament att vara en del av Arenan
- ge en röst till samtliga aktörer
- skapa möjlighet till delaktighet och samskapande
- utgöra underlag till utformning av lösningar i den digitala transformationen
- vara en "barometer" som kan känna av var behoven i den regionala vården och omsorgen står

Under punkt 18 på s. 32 i rapporten redovisas en bild som övergripande visar olika aktörer, deras respektive mission samt både övergripande och underliggande behovsområden. Den visar också behovet av att aktörerna samskapar för att lösa behoven och parallellt skapa en fungerande e-hälsomarknad.

Implementeringsprocess

Generellt inom vården och omsorgen ser vi att det sker många pilottester men få breddinföranden. Orsaken hänvisas sällan till produkten/tjänsten utan mer att ingen plan för breddinförande finns. Många frågor behöver besvaras och vidimeras vid och inför implementeringen. Ger produkten den funktion man önskar, kommer den att fungera ändamålsenligt i den process den integreras i, ger den ett ändamålsenligt stöd till användarna i sitt arbete, ger den förväntad nytta mm. Att utvärdera det kräver en systematisk process.

Regelverket kring upphandling men också avsaknad av tid, mod och intresse visade sig i vissa fall stänga dörren till möjligheten att låta verksamheter få testa olika produkter som det fanns ett uttalat behov av.

Flera studier har genomförts, utvärderingar inför och vid pilottester och vid införanden och användning av välfärdsteknik och/eller digitala tjänster. För framtiden ser vi behov av att en utvärderingsrapport inte är ett slutresultat. Den ska ge stöd i det fortsatta förändringsarbetet, belysa vad som behöver betänkas och planeras utefter. Utvärderingen görs för att kunskapsutveckla och kritiskt granska i syfte att främja och förbättra.

Insikt från studierna är att kommunerna har infört och/eller testat digitala tjänster inte med utgångspunkt från specificerat och prioriterat behov utan för att möjligheten getts finansiellt och att man vill lära sig genom att "göra", dvs ge lärdom för personal både inom verksamhet och IT, inköp mm. De studier/utvärderingar som gjorts är;

- En pilottest av **läkemedelsautomat** inom Kalmar kommun. En utvärdering genomfördes
- **Digitala vårdmöten** förstudie av användningen av videomötestjänsten eVisit inom Region Kalmar län
- **Sjukskrivningskollen**, är ett stödprogram som tagits fram av Region Kalmar län. En utvärdering genomfördes.
- Emmaboda kommun genomförde en pilottest av en **förenklad surfplatta**.
- En pilot att testa **preventiva hembesök** för seniora invånare gemensamt av Region Kalmar län, Kalmar och Mörbylånga kommun. En utvärdering genomfördes.
- **Hjälpmedelnsämnden** i Kalmar hade **intresset** att testa sensorer på sina hjälpmedel. En nulägesrapport gjordes för att samla in kommunernas behov och förutsättningar inför ett test.

Beställarkompetens

I den kompetensinsats som nämnts tidigare i rapporten under behovsinventering och som genomfördes för Region Kalmar läns räkning och levererades av Linnéuniversitetet var uppbyggd i fem moduler.

Modulerna togs fram utifrån de kompetensbehov som regionen uttryckte och bestod av;

- * Introduktion till e-hälsa
- * Förändringsledning och verksamhetsutveckling
- * Digitala vårdmöten
- * Hälsoinformatik
- * Läkemedelsinformatik

Kompetensinsatserna riktade sig till personal som i sin tjänst har 20% som Verksamhetsansvarig digitala processer (VDP) men också till chefer och ledare. Från regionen har ungefär 90 personer som innehar funktionen VDP genomfört introduktion till eHälsa och till förändringsledning och ett frivilligt antal har även deltagit i digitala vårdmöten och hälsoinformatik. Materialet sammanställdes i en rapport.

Ett 30-tal chefer inom regionen fick genomgå samma moduler som VDP men i komprimerad form och med ett workshoptillfälle. Inför workshopen sändes den ovan nämnda rapporten om VDP'ernas behov till chefer/ledarna för att vidare diskutera materialet utifrån ett förändringsledningsperspektiv.

Kalmar kommun har i projektets sluttamp genomfört ett kompetenslyft inom e-hälsa och förändringsledning för sina chefer, ledare och verksamhetsutvecklare.

En process för att öka beställarkompetensen togs fram i samarbete mellan eHealth Arena, Kommunförbundet i Kalmar län och Kalmar kommun som modellkommun. Se vidare under s.4 "Bolagsträffar".

Andra initiativ som gjorts med syfte att öka beställarkompetensen är det showroom som etablerades i eHealth Arenas lokaler på Varvsholmen. Ett initiativ som kom att tjäna många syften också då bland annat kopplat till projektets näringslivsriktning. Genom att besöka rummet och få möjlighet att se alla de lösningar som presenteras ges en bra bild vilka produkter som finns på marknaden, vilka behov de löser och hur det förenklar vardagen för så väl omsorgstagare som personal.

För att göra rummet tillgängligt för så många som möjligt så skapades ett digitalt rum som är en exakt spegling av det fysiska rummet. Ett komplement som blev extra lyckosamt då det fysiska rummet varit stängt långa perioder på grund av smittskyddsreglerna.

<https://www.ehealtharena.se/showroom/>

E-hälsoaktiviteter

1. Mötesplatser

Ett av de första större evenemang som vi genomförde var "Uppstartskonferens e-hälsa". Utan en blekaste aning om att det var ett av de sista tillfällena vi fick träffas fysiskt på mycket länge så genomförde vi en mycket välbesökt konferens i januari 2020 med målsättning att sätta fokus på ämnet, ge en omvärldsspaning och få inspiration.

Som det nämndes inledningsvis så har projektet hållit sig till den projektlogik som användes för att identifiera vilka kritiska faktorer som identifierades att ligga mellan nuläge och tänkt börsläge. Det tillvägagångssättet användes vid ytterligare två tillfällen. Först för att identifiera de prioriterade målgrupper som projektet skulle fokusera på. I februari 2020 samlades ett stort antal representanter från länets kommuner, Region Kalmar län, Linnéuniversitetet och näringslivet. Under arbetsmötet enades man om att fokus för arbetet inom eHealth Arena främst skulle ligga på; sköra äldre, multistjuka, kroniskt sjuka och barn och unga med psykisk ohälsa.

I ett nästa steg arbetade man på samma sätt med den identifierade målgruppen barn och unga med psykisk ohälsa. Det resulterade i ett väl genomarbetat underlag som såväl kommuner, Region Kalmar län, Linnéuniversitetet och näringsliv stod bakom. Här uppstod problem om vem eller vilka som faktiskt hade mandat att driva arbetet i föreslagna riktning vidare. Efter diskussioner så skulle arbetet tas vidare av läns gemensam ledning, något som aldrig skedde. Här ska också understrykas att man befann sig i en period med en otrolig press på grund av Corona men för fortsatt arbete i eHealth Arena kan det vara idé att titta på framtida underlag då vi ser att både behov och problem kvarstår.

I samverkan med ett bolag planerades ett frukostmöte med titeln "Din nästa kollega en robot". Det frukostmötet blev aldrig av som tänkt då det landade precis när smittskyddsreglerna infördes. Det blev istället startskottet på en serie digitala seminarier som vi samlade under rubriken "Livsviktiga samtal". Ett forum som möjliggjorde för så många fler att delta och även att lyssna på seminarierna i efterhand.

I tidigare avsnitt beskrevs konferensen "Näringsliv och innovation – så bygger vi e-hälsomarknaden i Kalmar län!" Konferensen syftade både till att identifiera behov men inte

minst som en mötesplats för näringslivet och andra intressenter inom e-hälsa. Konferensen genomfördes fysiskt och digitalt.

Showroomet som nämns flera gånger tidigare har också fungerat som mötesplats och även som en möjlighet för de bolag som finns på plats med produkter i rummet att på egen hand visa sina lösningar och samla intressenter i eHealth Arenas lokaler.

Som nämnts tidigare planerades det för en inspirationskonferens e-hälsa för personal inom vård och omsorg. Tyvärr genomfördes konferensen på grund av för få antal deltagare.

Via eHealth Arena och Kommunförbundet i Kalmar Län har en mötesplats mellan länets kommuner och bolag som erbjuder produkter inom e-hälsa och välfärdsteknik skapats, så kallade "Bolagsträffar". Bakgrunden är beskriven tidigare i rapporten men vi önskar lyfta det även här då den förenklar mötet mellan offentlig sektor och näringsliv på ett mycket positivt sätt. Träffarna kommer att fortsätta men bygger också på att det kommer inspel från kommunerna avseende vad de är intresserade att höra mer om och eller att det kommer intresseanmälningar från bolag.

[Lösningar inom e-hälsa och välfärdsteknik - eHealth Arena](#)

2. Inkubation

Inom ramen för projektet har flera bolag varit föremål för olika typer av insatser. En av de viktigaste har varit att mäkla bolag till olika typer av aktörer som kan hjälpa dem framåt. Framför allt har det handlat om att öppna dörrar in till Linnéuniversitetet eller till Region Kalmar län. Det har också varit aktuellt att mäkla kontakter för "våra" bolag till andra aktörer i andra län. Bolag har även matchats med andra bolag för olika typer av samarbeten och affärsupplägg.

Entreprenörer med tidiga idéer, nystartade bolag eller bolag som har kommit en bit har alla varit i kontakt med eHealth Arena. På olika sätt har vi hjälpt dem vidare och då utifrån vår framtagna innovationsrådgivningsprocess. Vi har mäklat kontakter vidare till aktörerna i innovationsstödsystemet som varit bäst lämpade att stötta i det enskilda fallet.

Bolag har sedan deltagit i den så kallade Boost Chamber som drivs av inkubatorn på Kalmar Science Park i samverkan med ALMI. Bolag har antagits till inkubatorsprocessen och bolag har fått stöd och hjälp av ALMI, Innovationskontoret på Linnéuniversitetet och via Region Kalmar läns Innovationsluss.

En tjänst som efterfrågats av bolag och som inte fanns att erbjuda inledningsvis var processen att förbereda bolaget eller snarare dess ägare för att ta in kapital. Då med fokus på vad som faktiskt krävs för att komma ifråga av olika investerare men också hur det faktiskt går till, att man t ex spär ut ägandet efter hand som fler investerare tas in i aktuellt bolag.

För bolag med behov om mer kompetens på det här området erbjöds en Investment Readiness Process via Beels Consulting. Processen är väl beprövad och använts på ett stort antal bolag kopplade till inkubatorer och science parks i mellersta Sverige.

Responserna från bolagen blev mycket positiv och i och med det beslutades det att bygga upp kompetens lokalt så att affärsutvecklare knutna till länets inkubator kan genomföra "utbildningen" med aktuella bolag.

[Ny process gör bolag redo för investeringar - eHealth Arena](#)

Då kapitalanskaffning är så centralt för de flesta bolag inleddes även ett pilotprojekt med yt-

terligare två parter inom samarbetet Health Innovation of Sweden för att undersöka möjligheterna att effektivisera processen med kapitalanskaffning. Problemställningen var att mycket tid och många möten läggs både från entreprenörens sida och investerarens sida innan ett definitivt beslut tas om "samarbete". Här tänds också förhoppningar hos entreprenören att man har en investerare "på gång" och så kanske det inte blir något då man efter många möten får nyckeltal eller uppgifter som inte passar in i aktuell investerarens strategi. Resultatet redovisas i en rapport.

Testbädd

I arbetet med testbäddar såg vi möjligheten att bland annat skapa en strukturerad innovationsprocess där samverkan mellan vård- och omsorgsverksamheten, företag, akademi och individ skulle kunna ske för att skapa innovativa lösningar som vården och omsorgen har behov av.

Samverkan mellan de aktörer som finns inom eHealth Arena, vård- och omsorgsverksamhet som behovsställare, näringslivet som möjliggörare att utveckla lösningar och akademi som kritisk granskare med metod- och utvärderingskunskap gav en utomordentlig möjlighet att åstadkomma det. Det kan dock inte ske innan man har tillit och trygghet mellan de olika aktörsgруппerna. Det finns olika behov av testbäddar och många gånger saknas tillit för att åstadkomma öppen dialog mellan aktörerna.

Inga testbäddar utvecklades eller testades gemensamt med Region Kalmar län. En testbädd gjordes inom kommunal regi i Västerviks kommun där tre äldreboenden testade VR-glasögon i syfte att ge de boende social stimulans. Testet gjordes över 6-8v där och är sammanställt i en utvärdering.

För att belysa vad testbäddar är och vilka värden de har i en svensk kontext ur ett företagsperspektiv genomförde vi intervjuer med fem företag. Urvalet av intervjupersonerna var strategiskt för att inhämta information om företagens begreppsvärld, behov och tankar. Utifrån materialet utvecklades frågeställningar som vi skickade ut i en webbenkät till 152 svenska företag. Materialet från företagsperspektivet har tillsammans med en svensk sammanfattning av studien som föregick, från svenska testbäddsorganisationsperspektiv, har sammanställts i en rapport.

Data som samlats in från svenska testbäddsorganisationer har även publicerats (DHJ-21-0221.R1-Digital Health Testbeds in Sweden: An exploratory study).

Innovationsfacilitering / expertrådgivning / affärsutveckling

I arbetet med att etablera eHealth Arena som en mötesplats, ett kunskapscenter och ett kluster inom e-hälsa har en rad olika kompetenser behövts.

Som stöd till framförallt projektledaren upphandlades konsult Stefan Carlsson som också var den som genomförde den förstudie som låg till grund för ansökan om att etablera eHealth Arena. Det var ett mycket värdefullt stöd, framförallt inledningsvis, både avseende kontaktnät men inte minst avseende historik.

Affärsutvecklare med speciell kunskap inom e-hälsa upphandlades i inledningen av projektet. Under senare delen av projektet har de affärsutvecklare som finns knutna till Kalmar Science Park varit en resurs för bolag knutna till eHealth Arena.

Experter inom kapitalanskaffning och även internationell affärsutveckling har knutits till projektet. För den senare med fokus på att bygga kompetens i länet avseende vad som krävs av bolag för att komma ifråga i stora komplexa europeiska utlysningar där det ställs krav på en precis detaljnivå i ansökningarna. En kompetens som väldigt få har i Sverige och där de europeiska nätverken är av största betydelse.

Vi har tidigare berört hållbarhetsaspekterna och hur de beaktas i det dagliga arbetet. Vi har särskilt fokusera på hållbarhetsarbetet ur ett näringslivstillväxtperspektiv. För att ge både personal knuten till projektet samt personal på Kalmar Science Park en samsyn samt inspel och inspiration i hur man kan tänka har två work shops avseende Hållbarhetsdimensioner och integrering i beslutsfattande genomförts med en konsult från Cajalma.

Samma konsult har även agerat processledare och då med ett särskilt fokus på samhandling i de sammanhang då vi samlat aktörer från gränsöverskridande konstellationer. Parterna har kommit från olika sfärer i samhället, offentlig, privat, akademisk, ideell och syftet har varit att formulera gemensamma mål och organisera insatser i form av samhandling. Exempel på det är t ex de work shops som beskrevs inledningsvis och som genomfördes för att;

1. Identifiera kritiska faktorer
2. Prioriterade målgrupper
3. Insatser för målgruppen barn och unga med psykisk ohälsa.

I arbetet med att ta fram en innovationsrådgivningsprocess där processen involverade samtliga berörda parter i innovationsstödsystemet i Kalmar län upphandlades Raft Innovation för att leda arbetet. Som modell och utgångspunkt togs det arbetet som gjort under flera år i Region Västmanland och inom initiativet Hälsa & Välfärd.

Klusteruppbyggnad

Region Kalmar läns vision, att Kalmar län ska bli ett centrum för e-hälsans utveckling såväl nationellt som internationellt ligger som grund för att etablera ett kluster inom e-hälsa. Målsättningen har varit att göra det i etapper och med utgångspunkt från eHealth Arena.

Att etablera ett kluster tar lång tid och kräver involvering och engagemang från ett stort antal olika aktörer då klustret ska vara den naturliga mötespunkten för såväl näringsliv, akademi, offentlig sektor som civilsamhället. Vidare krävs att nya nätverk, nya relationer till människor och organisationer inom området och angränsande, byggs upp.

Arbetet inom eHealth Arenas har präglats av att utveckla en långsiktig och hållbar verksamhet anpassad efter de olika behov som satsningens målgrupper har. För det arbetet har ovanstående behovsinventeringar varit av största vikt.

Utifrån identifierade behov har relationer byggts och kontakter tagits för att skapa förutsättningar för att tillgodose dem.

I det läge som eHealth Arena och andra satsningar inom e-hälsa i länet befinner sig i dag skulle vi säga att vi har kommit väldigt långt för att etablera ett kluster under den inledande projektperioden. Flera organisationer står nu väl rustade för att i samverkan ta arbetet vidare. Då framför allt Region Kalmar län, Linnéuniversitetet och Kalmar Science Park som nu samlas runt arbetet att etablera den europeiska digitala innovationshuben "Health Data Sweden". Ett arbete som också borgar för såväl nationellt som internationellt samarbete och som skapar stora möjligheter för såväl offentlig sektor som SME.

Extern kommunikation och resultatspridning

När eHealth Arena startade hösten 2019 låg fokus, ur ett kommunikationsperspektiv, på att få grunderna på plats. Vi påbörjade arbetet med en kommunikationsplan. Region Kalmar läns kommunikationsenhet gjorde ett gediget arbete med att ta fram varumärkesprofilen och eHealth Arenas visuella identitet. Tack vare att det arbetet var klart tidigt kunde vi under hösten påbörja arbetet med eHealth Arenas hemsida och även öppna sociala medier-konton på Facebook och LinkedIn. I den här tidiga fasen började vi också utöka våra e-postlistor, som när vi startade bestod av ca 40 personer.

I april 2020 lanserades ehealtharena.se. Sidan är en bred nyhets- och aktivitetsförmedlare som används för att berätta om projektet, bygga varumärket eHealth Arena, informera om e-hälsa/dela goda exempel samt marknadsföra aktiviteter. Även Linnéuniversitetet lanserade en projektsida om eHealth Arena på Inu.se. Under våren 2020 startade vi också vårt månatliga nyhetsbrev, som uppmärksammar arbetet på arenan, informerar om kommande aktiviteter och andra uppdateringar inom e-hälso- och digitaliseringsområdet.

På hösten 2020 arbetade vi vidare med hemsidan och nyhetsbrevet som breda informationsförmedlare för satsningens samtliga målgrupper. Här började vi också arbeta mer strukturerat med kampanjer i sociala medier för att öka räckvidden och antalet följare.

Arbetet med sociala medier skruvades upp ytterligare en nivå under våren 2021, när vi fick möjlighet att upphandla en extern kommunikationsbyrå. Vi kunde arbeta mer regelbundet med annonsering i våra sociala medier och stärka resultatspridningen med olika artiklar om det arbete som skett på arenan. Vi kunde också se att det gav resultat i både ökad räckvidd i sociala medier och mer trafik till hemsidan. Vi uppdaterade hemsidans design under den här perioden och fyllde på med innehåll som bättre speglade allt det arbete som sker på arenan, bland annat utökades sektionen för näringsliv med mer detaljerad information om det stöd som finns tillgängligt för bolag.

Hösten 2021 påbörjades arbetet med "Framtidens habilitering och rehabilitering är Nära", där vi har använt eHealth Arena som en neutral kanal och ehealtharena.se som projektsida, dit alla intressenter kan gå för att hitta information om arbetet. I oktober 2021 utökade vi antalet kommunikationskanaler och lanserade eHealth Arenas podd "En Livsviktig Podd", som inledningsvis fokuserar på arbetet med "Framtidens habilitering och rehabilitering är nära", men som i framtiden kommer att användas även för andra nyheter. Under den här perioden utökade vi också användningen av film som kommunikationskanal, med både live-streaming och inspelning av olika event som "Hack för hopp och hälsa!" och "Näringsliv och innovation – så bygger vi e-hälsomarknaden i Kalmar län".

Under våren 2022 fortsatte vi arbeta med kommunikation och resultatspridning i de upparbetade kanalerna. I början av året låg mycket fokus på kampanjen för Support 2025, som lanserades i februari, men vi spelade även in en film till nylanseringen av showroomet, som hade varit stängt en längre tid pga covid-19, släppte nya poddavsnitt varje månad och fortsatte uppdatera hemsidan och nyhetsbrevet. Vi publicerade bland annat en film om innovationsstödsprocessen på hemsidan, som tydliggör processen där eHealth Arena vägleder entreprenörer genom olika faser i bolagsresan.

Under hösten 2022, de sista aktiva månaderna i eHealth Arenas första fas, låg i stort sett allt fokus i kommunikationsarbetet med konferensen *TechHeads* och i den efterföljande avslutsfasen lågt det i arbetet med avslutskonferensen *eHealth Arena Summary 2019-22* samt resul-

tatspridning.

Att bygga varumärket eHealth Arena och bygga upp kommunikationen från grunden har varit och är en utmaning – det är svårt att nå fram i bruset. Samtidigt kan vi se att även om det finns mycket arbete kvar att göra för att skapa kännedom om satsningen börjar det vi gjort under de först tre åren ge resultat.

- Det totala antalet besökare på hemsidan har ökat stadigt sedan lanseringen i april 2020. Under det första året hade vi i snitt drygt 550 besökare i månaden medan det under 2021 ökade till drygt 1 100.
- Majoriteten av besökarna går direkt till sidan i stället för att komma dit via organisk söktrafik (till exempel Google) eller hänvisad trafik (via någon annan webbsida), vilket tyder på en ökad kännedom.
- Vi kan också se att arbetet med annonsering i sociala medier medför att Facebook och LinkedIn driver en stor andel av trafiken till hemsidan.
- Vi har byggt på våra e-postlistor och antalet prenumeranter på eHealth Arenas månatliga nyhetsbrev är nu uppe i drygt 500 personer.
- Podden "En Livsviktig Podd", som framför allt vänder sig till en relativt smal målgrupp (personal inom habilitering och rehabilitering i Kalmar län) har ändå laddats ner drygt 1 000 gånger

När satsningen nu går vidare in i nästa fas kan vi med erfarenheterna från de första tre åren fortsätta utveckla kommunikationsarbetet och varumärket eHealth Arena. Efter den första perioden där projektets samtliga tre samverkansparter varit "draglok" och väl synliga i kommunikationen är nu eHealth Arena redo att stå på egna ben.

Resultat i förhållande till beslutsunderlag

Resultatet av samtliga ovanstående aktiviteter och initiativ ska enligt projektbeslut ha lett till att en e-Hälsoarena etablerats vilket vi kan konstatera att så är fallet. eHealth Arena har, trots pandemin, lyckats väldigt väl att bli ett nav för olika aktörer att vända sig till.

Bolag som har kommit i fråga avseende inkubation har deltagit i Kalmar Science Parks inkubationsprocess men via eHealth Arena har kompletterande tjänster erbjudits som t ex Investment Readiness Process som tidigare nämnts.

eHealth Arenas nätverk har kommit att bli omfattande och via samarbetet med att etablera en Europeisk Digital Innovationshub har man även hamnat i ett sammanhang med 17 andra aktörer inom e-hälsa. Aktörer som var och en och tillsammans kan erbjuda många möjligheter framåt. I det sammanhanget befinner man sig även i en stark internationell kontext som var målsättningen.

Entreprenörer och bolag har sökt sig till eHealth Arena för att få hjälp med olika typer av samarbeten. Flera kontakter har mäklats vidare till kontakter på Linnéuniversitetet som har lett till både samarbeten och beviljade gemensamma ansökningar från till exempel Vinnova. Ett samarbete har också startats med Region Kalmar län avseende en klinisk validering. Ett antal utvärderingsprojekt har gjorts tillsammans med olika kommuner runt om i länet.

Via Kalmar Science Park och det IT-nätverk som finns där har flera aktiviteter erbjudits de bolagen som är anslutna. Det har varit att utvärdera en modell för "live pitch", delta i hack-

athon och medverka eller delta i konferensen TechHeads 2022. Vi vet att affärer landat i länet hos några av våra IT-bolag kopplat till olika e-hälsoinitiativ.

Cambio, som en av de största aktörerna avseende journalsystem valde att etablera ett lokalkontor i Kalmar i oktober 2021 och har redan vuxit ur sina lokaler.

I beslutsunderlaget framgår att ett förväntat resultat av arbetet är en klarlagd behovsbild avseende vad som efterfrågas från vård och omsorg. Som redovisas ovan kan vi konstatera att mycket är gjort för att klargöra just behovsbilden men att en del arbete återstår framförallt inom vården.

Det gemensamma utvecklingsprojekt som skulle göras med Region Kalmar län och avdelningen för "lärande och förnyelse" har inte blivit av. Kanske kan det tillskrivas pandemin och att inte tid har funnits för att gemensamt adressera frågan om tematiska testbäddar. Vi upplever att det varit väldigt svårt att få gehör och intresse för att testa och utvärdera olika lösningar.

Att eHealth Arena har blivit en startpunkt för samarbete och samhandling avseende kunskap och forskning samt tillväxt och inkubation råder det ingen tveksam om. När det gäller testverksamhet och innovation finns det en del arbete kvar att göra.

Grunden för en långsiktig vidareutveckling att bli ett kunskapscenter samt på sikt ett kluster inom e-hälsoområdet med både nationell som internationell förankring samt att bidra till det nationella målet att Sverige ska vara världsledande inom e-Hälsa 2025 har lagts.

Företag har fått en gemensam arena för test- och utvecklingsprojekt och forskning. En arena som via HDS-projektet också är ett öppet kunskaps- och testcenter för såväl nationella som internationella bolag.

Vi ser idag en tendens till en ökad tillväxt hos e-hälsobolagen samtidigt som länets kommuner har blivit mer intresserade av att verka för en effektivare vård-, omsorgs- och hälsosektor med hjälp av nya e-hälsotjänster och en ökad kunskap om digitaliseringens möjligheter. Vi ser också ett inflöde av affärsidéer kopplade till e-hälsa.

Linnéuniversitetet ser ett ökat intresse och behov av fler kurser, utbildningar och program inom e-hälsoområdet. Via storsatsningen ges förutsättningar att bedriva framgångsrik forskning inom området och inte minst tvärvetenskapligt.

Vi är övertygade om att eHealth Arena har initierat och fortsatt kommer att, direkt eller indirekt, ha effekt på och bidra till resurseffektivitet hos målgruppen och framtida användare av e-hälsotjänster.

Horisontella kriterier / hållbarhet

De horisontella kriterierna och hållbarhetsaspekterna har legat integrerat i det dagliga arbetet under hela projektiden.

Flera av de förväntade resultatmålen för projektet, som till exempel att skapa förutsättningar för mer preventivt arbete, dela data och nära vård, bidrar alla på olika sätt till en ökad hållbarhet och då ur samtliga tre dimensioner; sociala, ekonomiska och miljömässiga. Särskilt adresseras; "3. God hälsa och välbefinnande" samt "8.2 Främja ekonomisk produktivitet genom diversifiering, teknisk innovation och uppgradering".

Flera av initiativen har både direkt och indirekt adresserat olika hållbarhetsaspekter. till exempel så kräver en jämställd vård att alla klarar av dagens digitalisering. Genom Support 2025 har vi utvärderat en tjänst för att underlätta för äldre att vara digitala.

Det digitala showroomet har möjliggjort för olika målgrupper att ta till sig vad "vård i hemmet" kan innebära.

Vi har även internt arbetat med begreppen "hållbarhet som hävstång för näringslivstillväxt" för att få en samsyn hur hållbarhetsarbete leder till näringslivstillväxt.

En fråga som har aktualiserats, när vi allt mer närmar oss en internationell kontext, är hur de tjänster som aktörerna i innovationsstödsystemet erbjuder ska bli tillgängliga för icke svenskspråkiga.

Självklart leder mer vård i hemmet till minskade transporter som också har en positiv effekt på vår miljö. Dock råder det oklarhet i hur mycket mer energi digitaliseringen kräver, inte minst avseende datalagring och serverhallar.

13. Kommentera det slutliga utfallet av indikatorerna

Jämför ackumulerat utfall mot målvärde (se punkt 5 ovan) och kommentera eventuella avvikelser samt vilka lärdomar ni har dragit av detta.

Antal företag som får stöd	5 st. (justerat värde)	7 st (3 st senaste rapporten)
Antal företag som samarbetar med forskningsinstitutioner	20 st.	13 st. (13 st. senaste rapport)
Antal organisationer som får stöd	2 st.	2 st. - Kalmar Science Park & Linnéuniversitetet

Under projektperioden gjordes en justering av målvärdet för antal företag som får stöd i dialog med Tillväxtverket. Anledningen till justeringen var att "få stöd" innebar någon form av ekonomiskt stöd. Då eHealth Arena inte själva erbjuder olika tjänster till företag utan hänvisar till aktörer i innovationssystemet med en befintlig tjänsteportfölj kom inte kostnaderna att belasta projektet initialt. Det nya målvärdet på 5 företag sattes utifrån den tjänst som eHealth Arena identifierade som ett behov och där tjänsten inte redan fanns. eHealth Arena tog i det arbetet hjälp av en leverantör med en väl beprövad process för att göra bolag redo för att ta in kapital.

De bolag som fick stöd och hjälp var företrädesvis bolag som befann sig i inkubation i Kalmar Science Parks inkubator. Vid årsskiftet 21/22 kom det finansiella läget för inkubatorn att se lite annorlunda ut och i väntan på en upphandling om en regional inkubator kom eHealth Arena att bekosta affärsutvecklingscoacher för ett antal e-hälsobolag under andra och tredje kvartalet i år.

Antal bolag som samarbetar med forskningsinstitutioner skulle vi vilja ha haft fler av. Arbetet för att öka antalet har gjorts under projektet men kommer att ge resultat första efter att den operativa delen i projektet avslutats. Ett exempel är AIMDay som genomförs den 24 november där näringsliv, offentlig sektor och akademi samlas och samverkar runt olika problemställningar runt "Framtidens habilitering och rehabilitering".

eHealth Arena har möjliggjort och skapat en plattform för forskare från olika fakulteter att samverka med näringslivet som också lett fram till olika samarbeten.

Den storsatsning inom e-hälsa som nu aviserats mellan Region Kalmar län och Linnéuniversitetet och där eHealth Arena är en pusselbit borgar för att fler företag samverkar med akademien framåt

Det gäller även eHealth Arenas och Linnéuniversitetets involvering i HDS där man nu får tillgång till ett stort nätverk av bland annat forskningsaktörer såväl nationellt som på europeisk basis. Ett arbete som det lades grunden till inom ramen för nuvarande projekt.

Kalmar Science Park har via arbetet inom eHealth Arena kommit att lägga ett allt större fokus på e-hälsa och har i sin verksamhetsplan för 2023 tydligt pekat på vikten av att bygga vidare på det arbetet som gjorts så här långt och också möjliggöra för bolag utanför Sverige att ta del av olika tjänster framåt inom ramen för HDS.

14. Beskriv hur ni arbetat med att sprida projektets resultat

Beskriv större informationsinsatser som utförts i samband med projektavslutet, projektets eventuella resultat samt hur EU:s medverkan har synliggjorts. Bilägg gärna eventuella utvärderingsrapporter.

Arbetet med resultatspridning har kanaliserats i främst två aktiviteter: avslutskonferensen *eHealth Arena Summary 2019-22* samt fyra avslutsfilmer.

Avslutskonferensen *eHealth Arena Summary 2019-22* ägde rum den 20 oktober. Ett hundratal personer var anmälda, från samtliga målgrupper vi vill nå, som fick lyssna till drygt 20 talare från näringsliv, akademi och offentlig sektor. Genom konferensen hade vi en möjlighet att visa bredden av det arbete som skett, men också hur de olika initiativen hänger samman och samverkar för att uppnå de båda huvudsakliga målen om en ökad näringslivstillväxt och ett ökat användande av e-hälsolösningar inom vård och omsorg.

Vi tog fram ett designkoncept för konferensen som användes i all kommunikation och marknadsföring. Vi arbetade multikanalt med marknadsföringen och inför konferensen kompletterade vi våra egna inbjudningar med inlägg och annonsering i sociala medier, information i eHealth Arenas nyhetsbrev samt ett pressmeddelande till lokalpressen och drev all trafik till konferensens eventsida på ehealtharena.se. För marknadsföring efter konferensen använde vi oss av en kort film från konferensen för att marknadsföra en artikel på hemsidan som beskrev dagen. Vi använde oss också av våra sociala medier, främst LinkedIn, för att själva kommunicera kring dagen men även dela andras inlägg.

I allt marknadsföringsmaterial, till exempel inbjudningar och kampanjer i sociala medier, har EU-loggan varit väl synlig, vilket den även är på hemsidan och eventsidan dit vi kanaliserar all trafik.

För att komplettera avslutskonferensen och ytterligare öka möjligheten för resultatspridning i ett mer lättillgängligt medium har vi också tagit fram fyra filmer som ämnar sammanfatta arbetet från de första tre åren. Den första filmen ger en generell överblick över arbetet som skett medan de tre efterföljande filmerna fokuserar på företagande, nyttiggörande samt kompetens/erfa. Utöver resultat från de första tre åren belyser filmerna erfarenheter och lärdomar som är viktiga att ta med i nästa fas av eHealth Arena, från både projektledaren, samverkansparter, näringsliv och vård och omsorg. I allt filmmaterial är EU-loggan väl synlig,

vilket den även är på hemsidan där inspelningarna finns tillgängliga.

På hemsidan ehealtharena.se finns en samlingsplats för information och material relaterat till de tre första åren av satsningen. Här finns, utöver grundinformation om samverkansparterna och finansiering etc., bland annat slutrapporten i sin helhet, andra rapporter och utvärderingar som gjorts under projektets gång, avslutsfilmerna samt en "Executive Summary" av slutrapporten för en snabb sammanfattning.

15. Beskriv uppföljning, utvärdering och lärande

Utifrån Tillväxtverkets riktlinjer avseende utvärdering (3P och 3N) beskriv metoder och insatser för att följa upp och utvärdera projektet samt hur utvärderingen använts för att skapa ett lärande. Bilägg gärna eventuella utvärderingsrapporter.

Riktlinjerna har använts på följande sätt. Projektets förändringslogik (P1) har sedan projektstart återkommande använts i kontakten med aktörer som representerar de fyra aktörskategorierna (offentlig, akademi, företag, invånare). Logiken har presenterats och processats i workshops, intervjuer, och i möten i styrgrupp och arbetsgrupp, samt använts som underlag för lägesrapporter. Syftet har varit att återkommande förankra och göra målbilden och vägen dit tydlig genom hela projektet. Projektets process (P2) har synliggjorts som en del i förändringslogiken med särskilt fokus på vilka kritiska faktorer som hindrar eller främjar måluppfyllelse, och vilka som äger dessa faktorer. De kritiska faktorerna har inventerats och diskuterats i olika konstellationer av aktörer, och processats i styrgrupp och arbetsgrupp. Syftet har varit att skapa styrfart under projektet, och långsiktiga åtaganden efteråt. Vad avser public debate (P3) har förändringslogiken, och de resultat som successivt har kunnat kopplas till målen, återkommande presenterats i större konferenser där de fyra aktörskategorierna bjudits in, ibland tillsammans, ibland på olika teman specifikt riktade till olika kategorier, ex.vis företag eller kommuner. Syftet har varit att kunna visa hur projektet har bidragit till nytta för respektive kategori, vad som eventuellt har kvarstått att realisera, och hur respektive kategori kan bidra.

Förändringslogiken har, med utgångspunkt i projektplanen, preciserat ett antal aktiviteter (N1) som förväntas fungera som en brygga mellan nuläge och börläge. Lägesrapporter har löpande dokumenterat vilka av de planerade aktiviteterna som har genomförts och vad de har lett till. Styrgrupp och arbetsgrupp har diskuterat resultaten och tagit ställning till vilka justeringar som eventuellt har krävts. Diskussioner och beslut har protokollförts. Återkommande varje år har workshops och intervjuer genomförts med nyckelpersoner (N2) som företrädare för de fyra aktörskategorierna, tjänstemän och politiker, för att efterhöra deras syn på projektets styrfart, och på vilket sätt de själva drar nytta av eller bidrar till resultaten. I kombination med P2 har detta varit ett sätt att få synlighet för projektet och bredda och tydliggöra ägarskapet för de insatser som krävs, både inom och utanför projektet, för att de långsiktiga effekterna ska kunna nås. Det har också varit ett sätt att få en uppfattning om vilka kategorier, och med vilken utbredning, som projektet har förmått engagera rätt och tillräckligt många aktörer för att nå en systemisk påverkan.

En följeforskare har varit anlitad genom hela projektperioden för att bidra till att: forma förändringslogiken (P1) tillsammans med aktörerna; leda workshops och möten samt göra intervjuer med nyckelpersoner (N2) i syfte att både inventera kritiska faktorer och stämma av graden av ägarskap i processen (P2); delta i möten med styrgrupp, arbetsgrupp och projektledare för att forma och prioritera aktiviteter (N1) baserat på intervjuer och workshops med nyckel-

personer; granska lägesrapporter och protokoll med avseende på nyckeltal (N3); samt vid stora konferenser (P3) presentera en extern syn på projektets styrfart och resultat. Följeforskaren har också bidragit i en längre process av möten med en särskilt sammansatt arbetsgrupp, som hade politikens uppdrag att utreda förutsättningarna för ett långsiktigt åtagande för projektets resultat och plattformens fortlevnad. Arbetsgruppens förslag beslutades i kombination med en ekonomisk ram.

16. Diskussion och slutsatser

Beskriv vilka delar av projektet som varit framgångsrika och vilka delar som inte har fungerat lika bra. Ange orsaker och vilka lärdomar som uppstått till följd av detta.

Mycket av det som varit både framgångsrikt och mindre framgångsrikt har till stor del beskrivits under framförallt avsnitt 12.

Nedan redovisas det som inte beskrivits tidigare eller som vi anser vara av särskild vikt och som bör beaktas i det fortsatta arbetet.

Det som var upplevt som en försvårande omständighet under arbetets gång är initiativet inte varit tillräckligt förankrat och att en delaktighet inom Region Kalmar län saknats. Initiativet att inleda det långsiktiga arbetet med att bygga en e-hälsoarena kom från regionen men har inte setts som ett stöd för den egna utvecklingen inom e-hälsa.

Tidigt i projektet adresserades nedanstående utmaningar som presenterades för regionledningen redan den 13 december 2019.

- Exekutivt projekt möter förvaltningsledda organisationer
- En organisation ska både leverera en bra hälso- och sjukvård och samtidigt ansvara för regional näringslivsutveckling
- Förenklar politiken uppgiften?
- Är e-hälsolösningar = rationaliseringsinvesteringar?
- "Stör" projektet redan fastlagda planer?
- Hur testa nya lösningar i det "dagliga"?
- Hur gör vi projektet till en tillgång för regionen/länet?
- Har vi en ärlig dialog?

Det är utmaningar som följt initiativet och som vi både arbetat med och förhållit oss till men som till del fortsatt är kvar att lösa upp. Det saknas också en konkret målbild.

En framgångsfaktor är det fina samarbete som vi har etablerat med olika tjänstemän på Kommunförbundet i Kalmar län, enskilda representanter från kommuner och Region Kalmar län. De har alla på olika sätt varit en dörröppnare och inte minst bärare av information.

Samarbete och samverkan över organisationsgränser har över lag varit en nyckel till framgång och som vi har gett flera goda exempel på ovan. Framgång nås när vi når ut i verksamheterna och kan arbeta med konkreta frågeställningar i samverkan och bygger tillit.

17. Efter projektslut

Beskriv hur ni arbetar vidare med projektets resultat efter projektet har avslutats

Redan när eHealth Arena startade var det uttalat att de första tre åren var den första delen eller fasen i ett långsiktigt initiativ att etablera ett kluster inom e-hälsa.

Region Kalmar län hade sedan tidigare tagit fram visionen:

”Kalmar län ska bli ett centrum för e-hälsans utveckling såväl nationellt som internationellt. Tillväxt är fokus för vår vision. Tillväxten skapas genom att vi blir bäst på att se till att e-hälsa blir en reell nytta för medborgare, vård och omsorg. Vi fokuserar på användandet och inte på utveckling av nya tekniska lösningar.”

På ett av de inledande styrgruppsmötena för projektet så adresserades frågan om hur vi förbereder för det arbete som ska ta vid efter projektslut. Under våren 2021 startade Region Kalmar ett arbete med hur arbetet som skett inom projektet skulle tas vidare. Under senhösten 2021 hade man arbetat fram ett förslag som man var överens om inom Region Kalmar län och i februari 2022 fattades beslutet i regionstyrelsen att satsningen under en kommande period ska drivas av regionen själva och med lokalisering på Linnéuniversitetet. På samma möte klubbades en budget för den kommande perioden om 2 miljoner för resterande del av 2022 och 5 miljoner per år för 2023 och 2024.

Det operativa arbete som nu bedrivs från den 1 oktober, leds av regionen och en verksamhetsledare är rekryterad för att leda arbetet framåt.

Arbetet ska drivas med samma mål och inriktning som tidigare och de resultat och lärdomar som uppnåtts hittills ska ligga till grund för det fortsatta arbetet.

Parallellt har fas tre startats upp av regionen: att tillsammans med länets kommuner, bilda ett gemensamt ägt bolag som ska ansvara för driften av verksamheten efter 2024. Det arbetet inleddes i augusti med individuella möten med samtliga kommunledningar för länets kommuner. Region Kalmar län har i samband med det presenterat en avsiktsförklaring som samtliga kommuner ställt sig bakom.

Vidare deklarerade Region Kalmar län och Linnéuniversitetet en gemensam storsatsning på e-hälsa som kommer att spänna över 10 års tid och omfatta 400 miljoner. eHealth Arena och det fortsatta arbetet kommer att vara en del i det arbetet men med en egen budget.

Region Kalmar län har även kontrakterat en person som ska bistå i regionens ledningsgrupp i strategiska e-hälsorelaterade frågor men också arbeta för att attrahera bolag och organisationer att etablera sig i länet.

Regionen har även deklarerat att man kommer att göra vissa justeringar i ägardirektiven för ALMI kopplat till att man önskar ett starkare fokus på e-hälsa. Kalmar Science Park har i sin verksamhetsplan för 2023 tydligt deklarerat att e-hälsa är ett fokusområde för verksamheten framåt och att man har för avsikt att stärka sin kompetens inom området men också utveckla redan befintliga tjänster men också ta fram nya för att möta framtida behov från entreprenörer som verkar inom e-hälsa.

eHealth Arena är en av de 18 parter som ingår i den europeiska innovationshubben ”Health Data Sweden” vars arbete på allvar startar upp den 1 januari 2023. Det arbetet fokuserar främst på bolag och offentlig sektor utifrån ett hälsodataperspektiv. eHealth Arena är ansvariga för att leda arbetet i arbetspaket 4 ”Access to finance” där flera av både de kompetenser, nätverk och erfarenheter som byggts upp under de gångna åren kommer att ligga som grund

för det fortsatta arbetet. Och då självklart i samverkan med övriga parter och också med stark koppling till övriga arbetspaket som ingår i satsningen HDS.

Allting ovan sammantaget, tillsammans med utfallet av aktiviteterna har projektet bidragit till att etablera ett bra fundament för att ta satsningen vidare och också att satsningen nu permanentas. Något Vinnväxtinitiativ är inte aktuellt men väl nämnda storsatsning inom e-hälsa från Linneuniversitetets och Region Kalmar läns sida.

Beaktat ovanstående så ges det mycket goda förutsättningar för att ta resultat och lärdomar vidare i ett fortsatt arbete.

18. Övriga kommentarer

Ange eventuell ytterligare information om projektet och dess resultat som bör uppmärksammas

Nedanstående visionsbild har arbetats fram för att ge en överskådlig bild av hur allt hänger ihop och hur såväl individers som näringslivets behov beaktas kopplat till aktuella samhällsutmaningar. Bilden visualiserar de aktörer som behöver samarbeta utifrån olika perspektiv och kompetensområden för att kunna tillse de behovsområden som identifierats.

Bilden visar vertikala "strömmar" av behov från individ, näringsliv och samhälle.

Bilden ska även visa VAD vi gör i samverkan och VARFÖR.

Högst upp i bilden finns en målbild som visar de övergripande behovsområden som framkommit och som aktörerna behöver samskapa och forma tillsammans för att tillse en fungerande e-hälsomarknad.

De underliggande behoven från individer är självständighet, trygghet och delaktighet och samhällets utmaning är att skapa en jämlik och rättvis hälsa, vård och omsorg, att tillse tillväxt och innovation och säkerställa personal och resurser.

Näringslivets behov är främst att få kunskap och stöd inom kapitalanskaffning, evidensbaserad utvärdering, testbäddar, att upphandling inom offentlig sektor driver innovation, att det finns användar- och beställarkompetens att föra dialog med och att det finns affärsmodeller som tillser möjlighet till tillväxt.

Mycket av arbetet som gjorts kräver ett iterativt förhållningssätt. Kompetensutveckling till exempel, både omvärlden och tekniken förändras ständigt och ska vi hålla jämna steg eller helst ligga steget före krävs en ständigt pågående utvecklingsprocess inom området.

Härifrån önskar vi att det fortsatta arbetet med e-hälsa i Kalmar län tar sitt avstamp. Med både en samsyn och förståelse för hur allt hänger ihop samt behovet av att samverka för att driva utvecklingen framåt. Då med utgångspunkt ifrån allt arbete som har gjorts under de gångna tre åren men också det som identifierats är kvar att göra och som det nu finns väldigt fina förutsättningar att utveckla!

