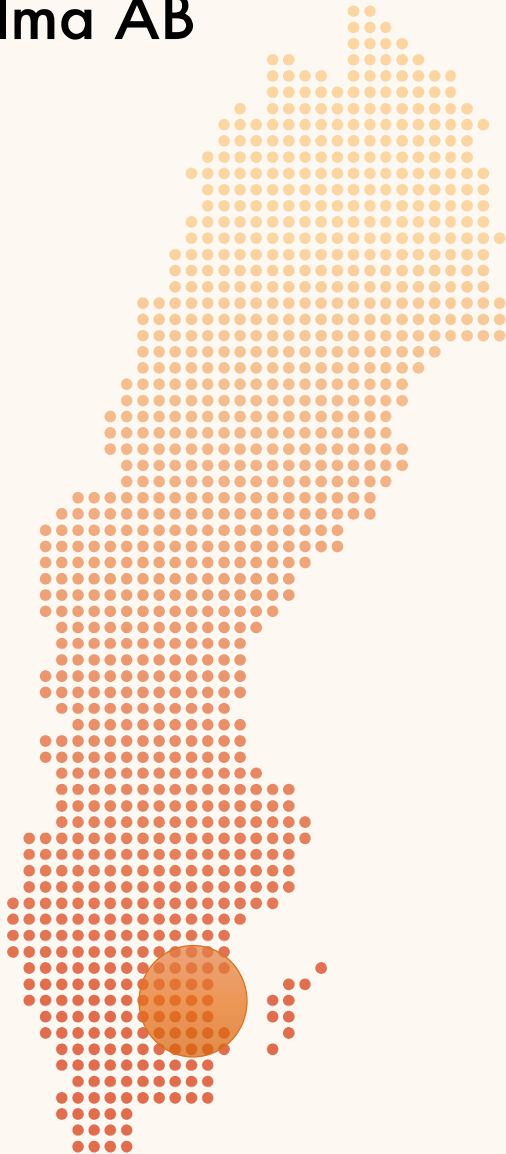


Cajalma AB



eHEALTH ARENA

Följeforskning, del 3

11 feb 2022

FRAPPERANDE

- Pandemin – hämsko och ögonöppnare!
- Först gick det sakta, sedan bakåt, nu lossnar det
- Arenan viktig samlade kraft, men själv lite spretig

FRUSTRERANDE

- Både brukare och personal förväntar sig att det ska vara digitalt, och att vi kan dela information! Men det har varit väldigt lite av digitaliseringsinitiativ i våra nätverk. Det är många som måste vara synkade för att det ska bli verkstad. Det här är typiskt region-/kommunövergripande frågor, men nyttan för var och en måste vara tydlig.
- Regionen säger att är vi bara med i journalen så löser det sig, men det handlar mer om hur man fördelar ansvaret för/agerar på det som står i den. Man måste våga prata om att ändra sitt arbetssätt.
- Det är ingen som driver som process att olika utförarens omsorger om brukarna ska hänga ihop: hälso- och sjukvård, socialtjänst, hemtjänst, rehab, tandvård, Försäkringskassan, Länstrafiken... . Vi måste tänka utanför de som har receptblock och penna.
- Näringslivstillväxten är inget vi pratar om i våra nätverk. Samtidigt kan det ringa 82 företag om du är kontaktperson. Det är lätt att bli lurad!
- Vi gör det som vi brukar, istället för att fråga brukarna om deras behov. Användarinvolvering ska sitta i ryggmärgen. Man ska inte släppa en enda tjänst utan att man har haft brukarna med.
- Vi har inte ökat graden av digitalisering, vi förvaltar bara IT-system, och de är många. Vi mäter inte ens den digitala mognaden. Mycket handlar om prototypstadiet och min känsla är att det blir kvar där.
- När vi har resursbrist är det svårt att få verksamheten att engagera sig i något som ändå inte blir något. Behöver vara tydliga från början med vilka förutsättningarna är att "det ska bli nå't"
- Kalmar län borde vara en frizon där det är ok att testa. Att våga vara i tassemarkerna. Det har man lyckats med i Värmland och Jönköping.
- Det är sällan vi får se evidens som visar att den här produkten verkligen hjälper den här patientgruppen. Det är lite cowboy.
- Vi läser med olika ögon. Man märker det först när man ska börja med något gemensamt. Fick en känsla att vi levde i olika världar. Några är friare att testa. Andra måste räkna hem besparingen innan.

PÅ AGENDAN

TEKNIK

- Kameror, sensorer
- Larm
- Medicinrobotar
- Digital signering
- Smarta lås
- Digitala djur
- Hjälpmedel

METOD

- Tjänstedesign
- Ledarskap och förändringsarbete

DATA

- Medicinsk och klinisk informatik
- Planeringssystem, SIP
- Journalsystem
- Mobil dokumentation

eHEALTH ARENA – förändringslogik

NULÄGE		Kritiska faktorer	INSATSER	BÖRLÄGE	
				Resultat	Effekt
Näringsliv	<p>Växande äldre befolkning</p> <p>Behov av effektivisering</p> <p>Förflyttning mot vård i hemmet</p>	<p>Hinder</p> <p>Makt</p> <p>Aversion</p> <p>Attityd, kultur (affären, skattemedel)</p> <p>Pilottrötthet</p> <p>Resursbrist</p> <p>Mis-match affärs- vs verksamhetsmodeller</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Behovsinventering • Utveckla implementeringsprocess • Höja beställar- och leverantörskompetens • Workshops, träffar, seminarier • Mötesplatser • Inkubation, scale up • Testbädd • Rådgivning/affärsutveckling • Klusteruppbyggnad • Extern kommunikation 	<p>Ökad användning av e-hälsotjänster/-produkter</p> <ul style="list-style-type: none"> • Förflyttning (mot öppen o nära vård) • Prevention • Dela data <p>.....</p> <p>Företagande</p> <ul style="list-style-type: none"> - regionens näringsliv har förnyats inom e-hälsa - regionen är en av Sveriges bästa när det gäller att tillvarata och utveckla bolag inom e-hälsa - modeller för inkubation inom e-hälsa <p>Nyttiggörande</p> <ul style="list-style-type: none"> - förnyad vård-, omsorgs- och hälsosektor - ökad egenvård, minskad sjukhusvård - ökad beställarkompetens - förenklad implementering av tjänster/produkter - ökad tillgänglighet <p>Kompetens/erfa</p> <ul style="list-style-type: none"> - öppet kunskaps- och testcenter - ökat intresse och kompetensfyllnad - ett aktivt nätverk inom e-hälsa med såväl nationell som internationell representation 	<p>Det är här (Kalmar län) man ska vara!</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ökad näringslivstillväxt inom e-hälsa <p>Brukarens självständighet, oberoende</p> <ul style="list-style-type: none"> - Minskade kostnader för brukare <p>Professionen har kunnat frigöra tid för värdeskapande</p> <ul style="list-style-type: none"> - Märkbart effektivare vård-, omsorgs- och hälsosektor <p>Global konkurrenskraft</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sverige världsledande inom e-hälsa 2025. - Jämlik/jämställd hälsa - Klimat/energi/miljöeffekter
Brukare					
Offentlig sektor					
Akademi		<p>Förutsättningar</p> <p>Ledarskap</p> <p>Långsiktighet</p> <p>Commitments</p> <p>Mod</p> <p>Prioritera på riktigt</p> <p>Vinstdelning</p> <p>.....</p> <p>Hitta områden där det är tillåtet att testa</p> <p>Delaktighet</p> <p>Tid – genomföra, implementera</p> <p>Säkerhet</p> <p>.....</p> <p>Köpförmåga</p> <p>Beställarkompetens</p> <p>Upphandlingsprocess</p> <p>Mottagarförmåga (brukare, profession)</p>			
Hållbarhetsaspekter					

REKOMMENDATIONER – 2020-06-09

- uppföljning

- Ta fram underlag till berörda (politik, tjänstemän) för beslut om verksamhetsutveckling med fokus på e-hälsa för prioriterade brukargrupper
- Forma konkreta projektplaner för lab, piloter, tester etc där innovation och förändring ska prövas med bas i resultatmålen och prioriterade målgrupper
- Tydliggöra hur projektet bedriver/ska bedriva klusteruppbyggnad, inkubation och testbädd, och hur det kopplar till andra initiativ och aktörer
- Tydliggöra vad lärande är i de olika insatserna. Komplettera med lärande från liknande initiativ regionalt/nationellt
- Tydliggöra vilka företag som ska delta och etableras och på vilka villkor (tester, show room, upphandling etc)
- Formulera mätbara mål och identifiera gapet mellan nuläge och börläge, för projektet, för centrala resultat och vid behov för effekter
- Planera för hur projektet kan använda/stärka evidensbaserad e-hälsa
- Beskriva hur projektet integrerar hållbarhet (miljö, jämställdhet, mångfald) som hävstång

REKOMMENDATIONER – 2021-01-21

- uppföljning

MÅL

Brukarsituationer

Behovsanalys

Kompetens

Värde/hållbarhet

PROCESS

Test

Länsutveckling

Evidens

Regelverk

MARKNAD

Företagsinventering

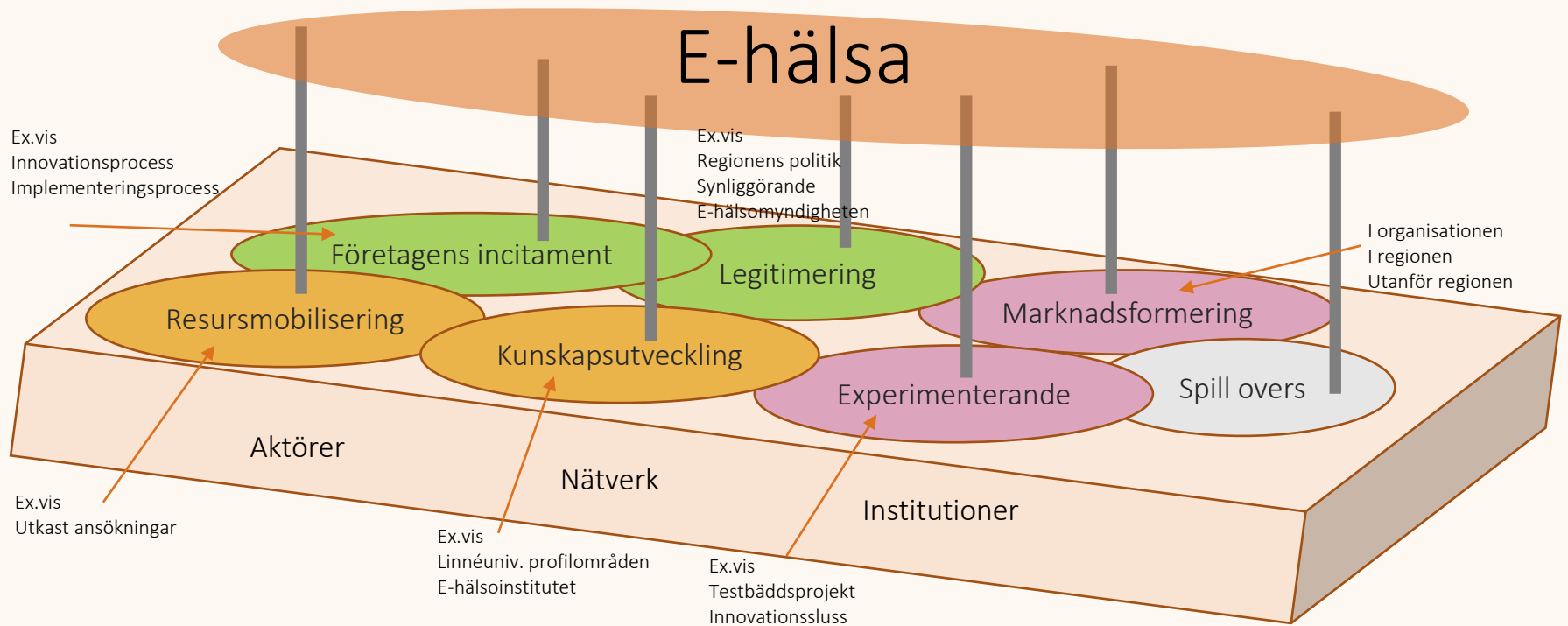
Roll

Kapacitet

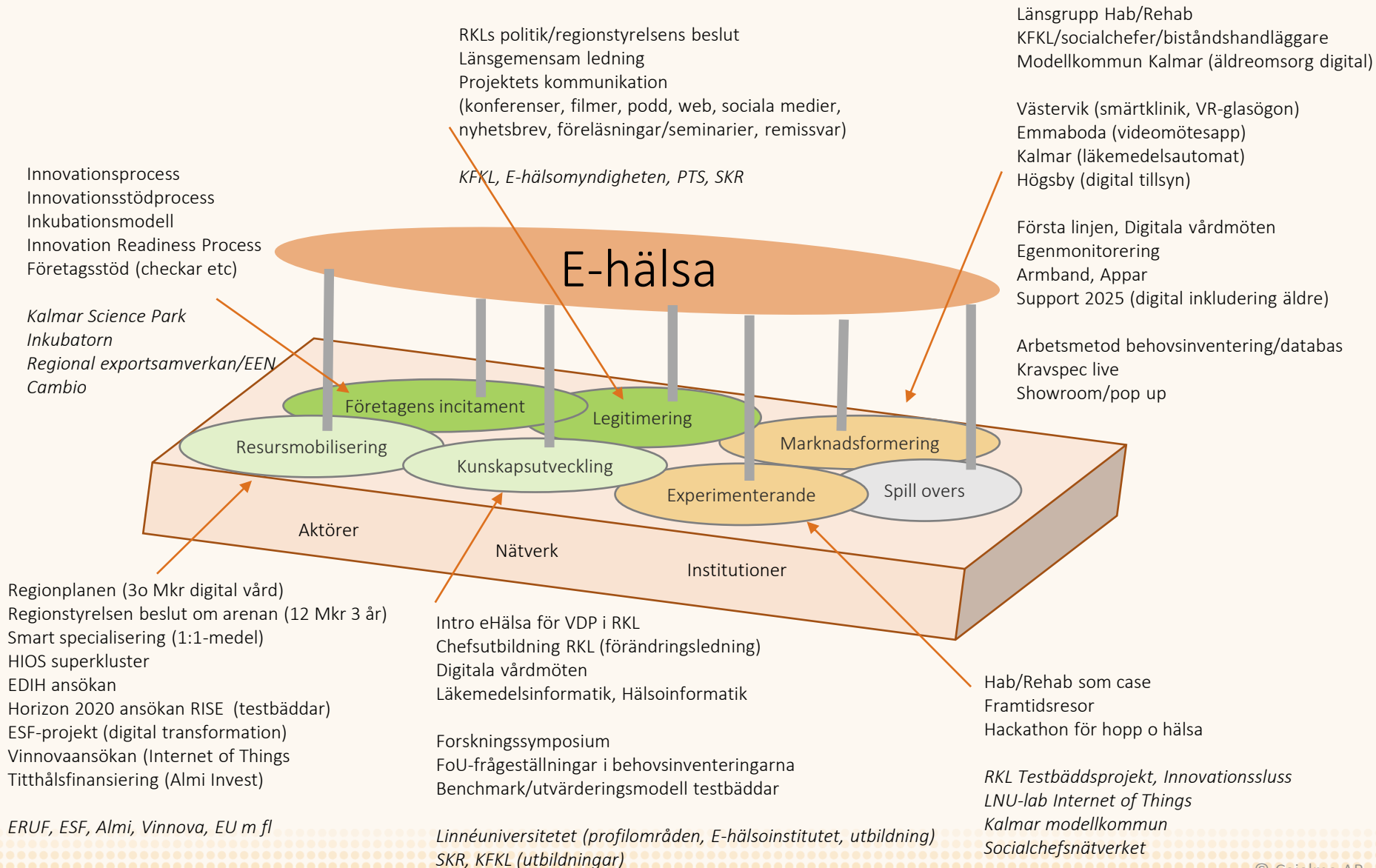
Profil

”Nyttjande av sömlös och säker delning av information för nära och personcentrerat arbetssätt”.

eHEALTH ARENA – jan 2021



eHEALTH ARENA – feb 2022



eHEALTH ARENA – fortsatt struktur

PARTER

- Identifierar behov
- Gör åtaganden i arenans funktioner
- Formulerar mätbara mål
- Ger uppdrag till arenans Stöd
- Drar nytta av lovande resultat

UTFÖRARE

Offentliga och privata aktörer som driver och deltar i förändringsarbetet, på eget initiativ eller på uppdrag från parterna.



STÖD

- Agerar som en-dörr-in till arenan
- Lyfter fram utmaningar och möjligheter
- Identifierar funktioner som behövs
- Finner parter och utförare
- Mäklar kontakter mellan dem
- Föreslår parterna åtaganden för en funktionell arena
- Faciliterar samverkan vid behov
- Stödjer förhandling om samarbetsvillkor
- Bidrar till ansökningar om finansiering
- Bidrar vid behov med metod- och processtöd i projekt
- Synliggör och utvärderar erbjudanden och case
- Kommunicerar resultat

+ definition och avgränsning

UTKAST MÅL

Funktioner	3 år	5 år	10 år	Effekt			
	Vad ska fysiska arenan uppnå	Vad ska virtuella arenan uppnå	Fysisk	Virtuell	Fysisk	Virtuell	
MARKNADSFORMERING Innovation, test, upphandling (i RKL, i länet, utanför länet) Ledarskapsprogram	<ul style="list-style-type: none"> En kreativ arena för kvadrupel helix i form av event och workshops med nationell/internationell höjd Internationella nätverk och samverkan för global marknad har formerats. Väl utvecklad affärsmodell för offentlig sektor (inkl. modell för reglering av rättigheter) 	<ul style="list-style-type: none"> Ökad kunskap, hos offentliga och privata aktörer, om innovationsprocessen och möjligheter till stöd, från idé till produkt/tjänst för ökat nyttiggörande Ökad innovationsbenägenhet. Minst en innovationsupphandling har genomförts inom RKL. 		<ul style="list-style-type: none"> Etablerade processer internationellt Förkortade ledtider från idé till produkt/tjänst inom innovationsprocessen X antal bolag som startar/ställer om/flyttar in till Kalmar län p.g.a eHealth Arena 		<ul style="list-style-type: none"> X antal företag ska ha nått en internationell marknad. X nya bolag har tillväxt nationellt/internationellt med stöd av eHealth Arena Hållbara bolag 	<p>Ökad diversifiering i näringslivet</p> <p>Ökad innovationsförmåga i företag, akademi och offentlig verksamhet</p> <p>Ökad näringslivstillväxt inom e-hälsa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Antal (nyetablering, inflyttning, snabbväxare) - Ekonomi (omsättning, resultat, exportvärde) - Sysselsättning (inkl jämställdhet, mångfald) <p>Ökade skatteintäkter Kostnadsreduktion</p>
EXPERIMENTERANDE Show room, hackaton etc Testbäddsprojektet Innovationssluss	<ul style="list-style-type: none"> Showroom har synliggjorts med satellitverksamhet för ökad kännedom (KTC koppling läkarutb.) En långsiktig testbäddsmiljö har etablerats som resultat av projektet (SÖSR) i samverkan med kommunerna 	<ul style="list-style-type: none"> X antal företag har testat innovationer inom regional eller kommunal verksamhet. "Juridisk testbädd"? Minst x tester har genomförts inom ramen för testbäddsprojektet Flera olag som fungerar som draglok 	<ul style="list-style-type: none"> Showroom och testbädd har utvecklats till en naturlig plats att visa och utveckla sina produkter/tjänster. 	<ul style="list-style-type: none"> Testbäddsverksamheter finns etablerade och är välkända ("ett län där det händer"). X antal företag har testat innovationer inom regional eller kommunal verksamhet. 		<ul style="list-style-type: none"> Tydlig kulturförändring...och x antal företag har etablerats/ utvecklat verksamhet inom e-hälsa i länet. "Det började som ett experiment för tio år sedan." X antal produkter/tjänster skapade genom innovationsprocessen och som skapar nytta för våra invånare 	<p>Ökade skatteintäkter Kostnadsreduktion</p>
RESURSMOBILISERING Uppväxling mot nationella medel Kompetensförsörjning Samverkan (ex.vis EDIH) Långgemensam ledning	<ul style="list-style-type: none"> En beviljad EDIH-ansökan Arenan positionerar nationellt och internationellt och har genererat ytterligare FoU-medel Behovsägare säkrade genom samverkan 	<ul style="list-style-type: none"> Arenan är en integrerad del i RKL:s och kommunernas arbete med Nära vård. ?Handlingsplan för personal inom vård och omsorg RKL/kommuner? Koordinerade befintliga strukturer för nyttiggörande inom triple helix 	<ul style="list-style-type: none"> En hållbar finansieringsmodell Vinnväxtinitiativ? 		<ul style="list-style-type: none"> Arenan har 6 anställda Mål HP långgemensam ledning? 	<ul style="list-style-type: none"> X gånger ökad omsättning i företagen jmfrt med idag Väletablerad utbildnings- och forskningsstruktur för e-hälsa (omförsörj) 	<p>Förbättrad hälsa för våra invånare genom: Säkrare eHälsolösningar Effektivare processer Mer person- och familjecentrade arbetssätt Ökad tillgänglighet Mer jämlik tillgång Bättre medarbetarupplevelse</p>
KUNSKAPsutVECKLING Linnéuniversitetets profilområden E-hälsostitutet RKL forskning Nationellt system för kunskapsstyrning	<ul style="list-style-type: none"> eHälsa har integrerats i handlingsplanen för samarbete med Linnéuniversitetet 	<ul style="list-style-type: none"> ? Mål för RKL forskningen? Företag, RKL och kommuner har tillgång till relevant kompetens 		<ul style="list-style-type: none"> X publikationer inom eHälsa Ökad digital mognad och kunskapsnivå om eHälsa och innovation inom Region, kommuner och invånare. E-hälsa är en integrerad del av utbildningarna inom vård och omsorg i länet. 	<ul style="list-style-type: none"> Arenan är erkänd för sin kunskapsutveckling inom eHälsa nationellt och internationellt 	<ul style="list-style-type: none"> e-hälsa har utvecklats som kunskapsområde inom LNU (professur?) Nationellt och internationellt erkänt. kunskapskluster inom e-hälsa 	<p>Övriga effekter Hållbarhet för miljö Attraktiv region etc</p>
FÖRETAGENS INCITAMENT Innovationsprocess Implementeringsprocess Företagsstöd (checkar etc) Innovationsupphandling Innovationsrådet	<ul style="list-style-type: none"> Innovationsstödsprocessen och inkubatorprocessen har tydliggjorts för företagen. Etablerar noder 	<ul style="list-style-type: none"> Intressenter ser mervärdet med arenan Särskilda medel finns för inkubatorprocessen för e-hälsa. Innovationsrådet har kompetens och ökad kännedom inom e-hälsa 		<ul style="list-style-type: none"> En region som företag verksamma inom eHälsa vill vara i Innovationsaktörerna har god kompetens inom e-hälsa. X företag har tagit del av innovationsstöd (kompetens, finansiering, testbädd etc) 		<ul style="list-style-type: none"> En hållbar arena med nationell och internationell attraktionskraft inom eHälsa 	
LEGITIMERING Regionens politik Synliggörande Regelverk Kvalitetsstämpel (evidens, certifiering)	<ul style="list-style-type: none"> Varumärket eHealth Arena har stärkts internt och externt Arenan är motor i e-hälsa som utvecklingsområde i Strategin för smart specialisering. Etablerad samverkan med E-hälsomyndigheten för att gemensamt driva juridiska frågor. 	<ul style="list-style-type: none"> Verksamheten är väl förankrad hos politik och tjänstepersoner i region och kommuner. Certifierad inkubatorprocess säkerställd (KSP) 	<ul style="list-style-type: none"> Arenan är etablerad på en nationell och internationell marknad 		<ul style="list-style-type: none"> En struktur som håller ihop ekosystemet inom eHälsa 	<ul style="list-style-type: none"> Väletablerat kunskapskluster inom nationellt och internationellt Garanterar kompetens. Silicon Valley inom e-hälsa. 	

FÖRSLAG – ökad funktionalitet på arenan

Teman	Utvecklingsfrågor
<ul style="list-style-type: none"> • Tydliggöra vilka företag som bör delta, och på vilka villkor <p><i>Kapacitet</i> <i>Profil</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hur ska företagen förstå att det är i Kalmar län man ska vara? (nisch, erbjudande, frizon) • Hur ska dörrarna öppnas, av vem/vilka? (kriterier; RKL, LGL, kommuner, KFKL, ITSAM, Cambio ...) • Hur dela på utvecklingsarbete/tester? (kompetens, metoder, organisering, finansiering/ersättning) • Hur ska innovationer köpas/ implementeras, och av vem? (RKL, kommun, brukare, ftg) <p>- att främja förmågan att "ta e-hälsa in i kaklet"</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Facilitera motiv, mätbara mål, och beräkningar av nytta <p><i>Kompetens</i> <i>Värde/hållbarhet</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vad ska e-hälsa betyda för brukarens behov av, och medverkan i "nära vård"? • Vad ska e-hälsans näringsliv betyda för regionens tillväxt? • Vad ska e-hälsa betyda för vård-/omsorgsprofessioner, och mötet mellan dem? • Vad ska e-hälsa betyda för IT-kompetens/-infrastruktur/-säkerhet/-drift i regionen? <p>- att främja förmågan till gemensamt ägda målbilder, utifrån tydliga brukargrupper/-situationer, lokala förutsättningar och nyttor, och lång sikt</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Underlätta ökad legitimitet för innovationer <p><i>Evidens</i> <i>Regelverk</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hur översätta från styrdokument till konkreta handlingsplaner? • Hur främja innovatörernas "vetenskapliga grund och beprövade erfarenhet"? • Hur synka innovationer mot både HSL och SOL, avtal och resp. verksamhetssystem? • Hur kan och bör data delas, och i vilket syfte? (trygghet, tillit, samtycke, säkerhet, effektivitet...) <p>- att främja förmågan att vara en stark och effektiv kravställare och kund</p>

TACK!

Christina Johannesson

Cajalma AB

www.cajalma.se

0709-759 400

christina@cajalma.se